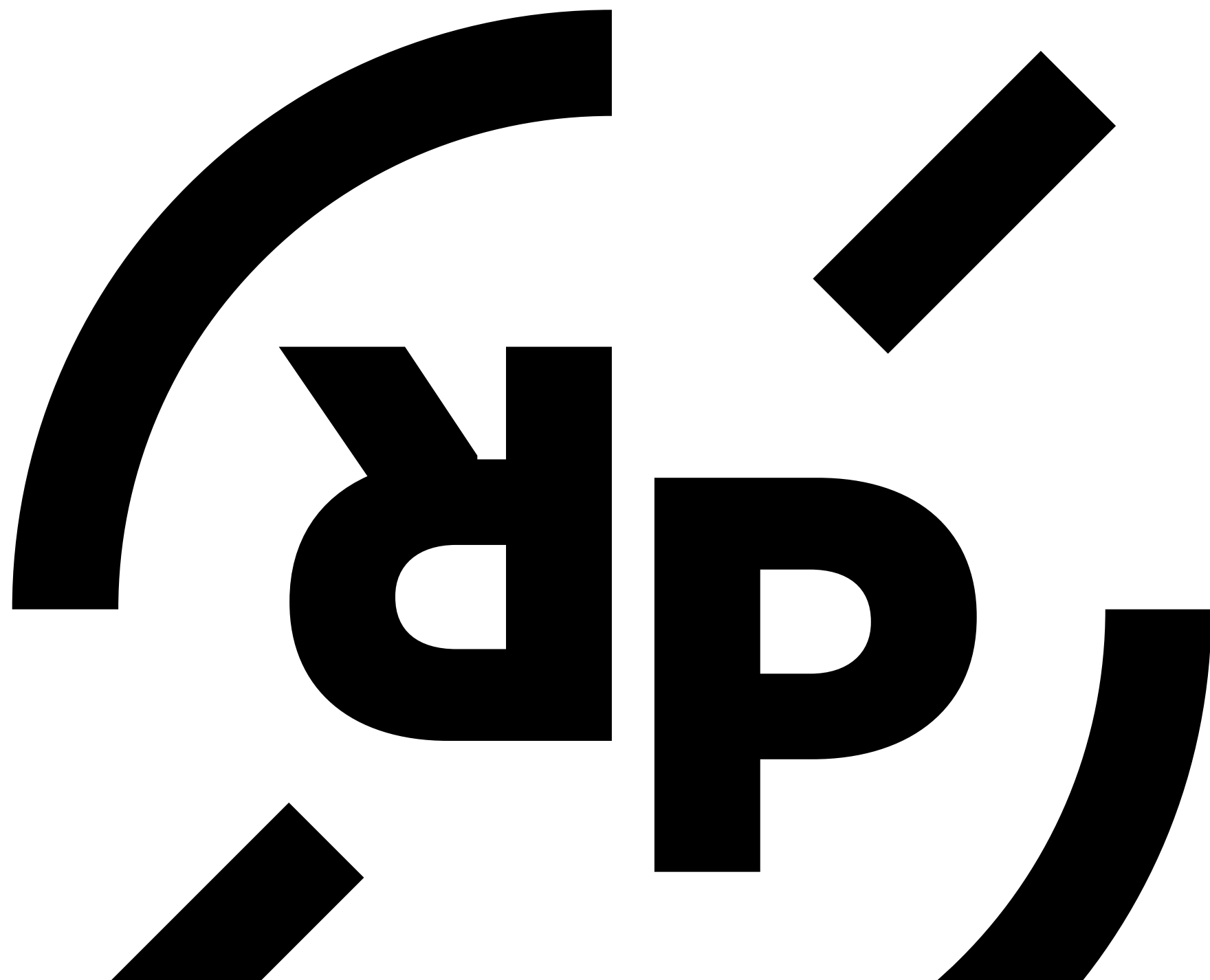
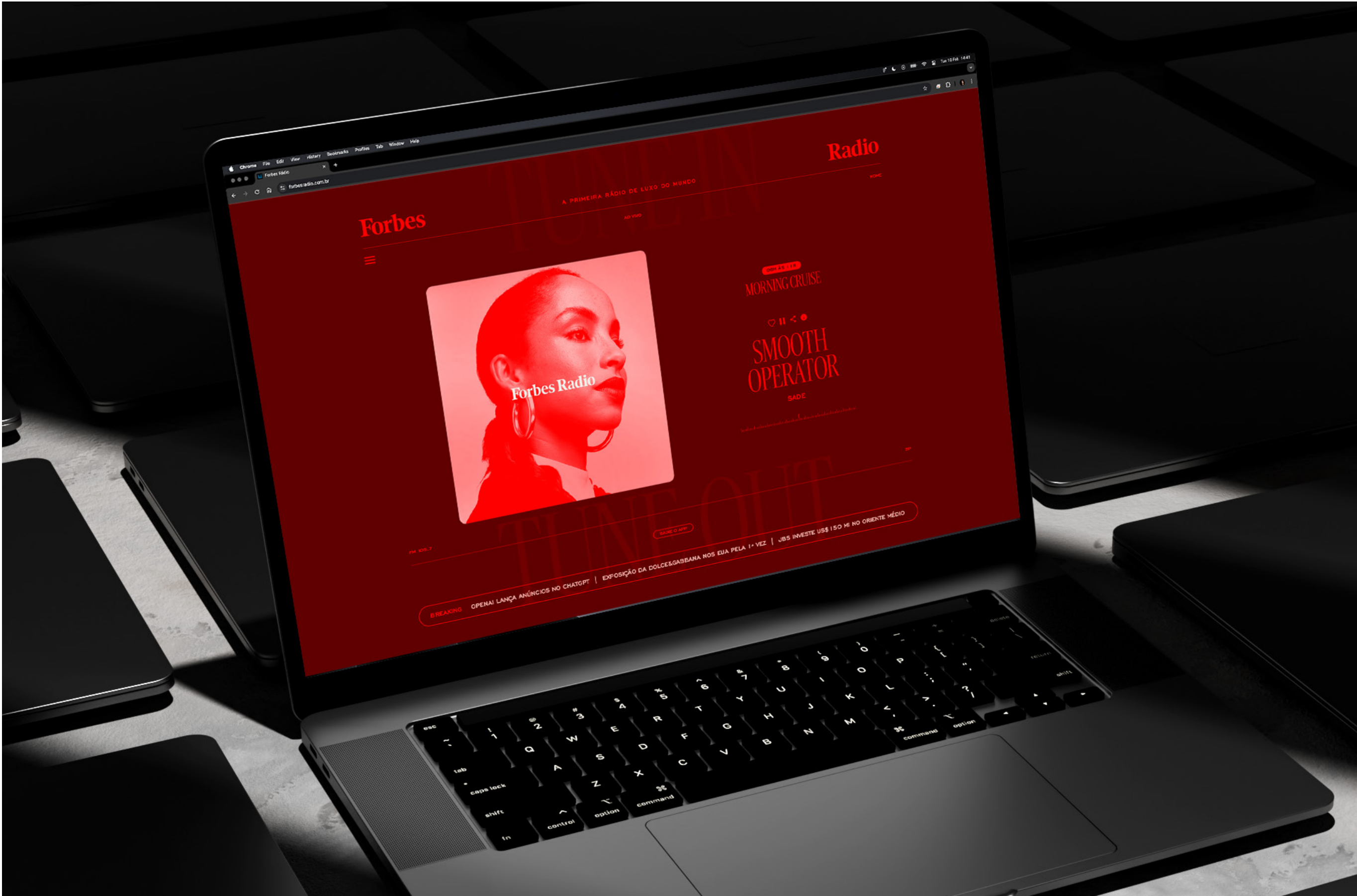




R / S T U
/ P D I O



FORBES

2026

DIREÇÃO DE ARTE PARA A FORBES RADIO, A PRIMEIRA RÁDIO DO SEGMENTO DE LUXO NO PAÍS. O PROJETO CONSISTIU NA CRIAÇÃO DE UMA LINGUAGEM VISUAL CONTEMPORÂNEA QUE TRADUZISSE O DNA DA MARCA PARA O AMBIENTE DIGITAL. A ENTREGA CONTEMPLA DESDE A INTERFACE DE PLATAFORMAS (APP E SITE) QUE MUDAM DE COR AO LONGO DO DIA (MANHÃ, TARDE E NOITE) ATÉ O SUPORTE VISUAL PARA A ÁREA COMERCIAL, GARANTINDO UNIDADE E SOFISTICAÇÃO EM TODOS OS PONTOS DE CONTATO.

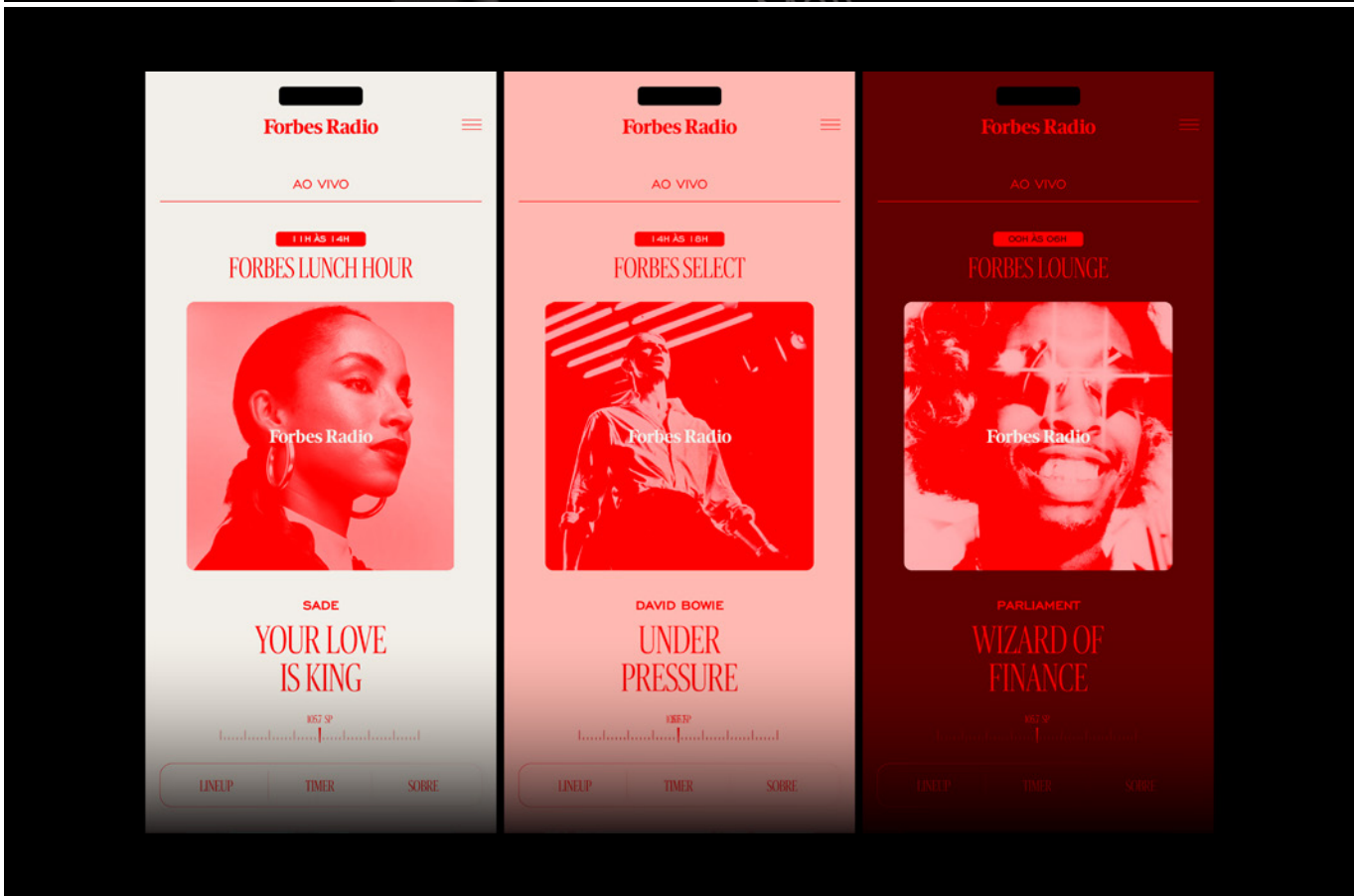
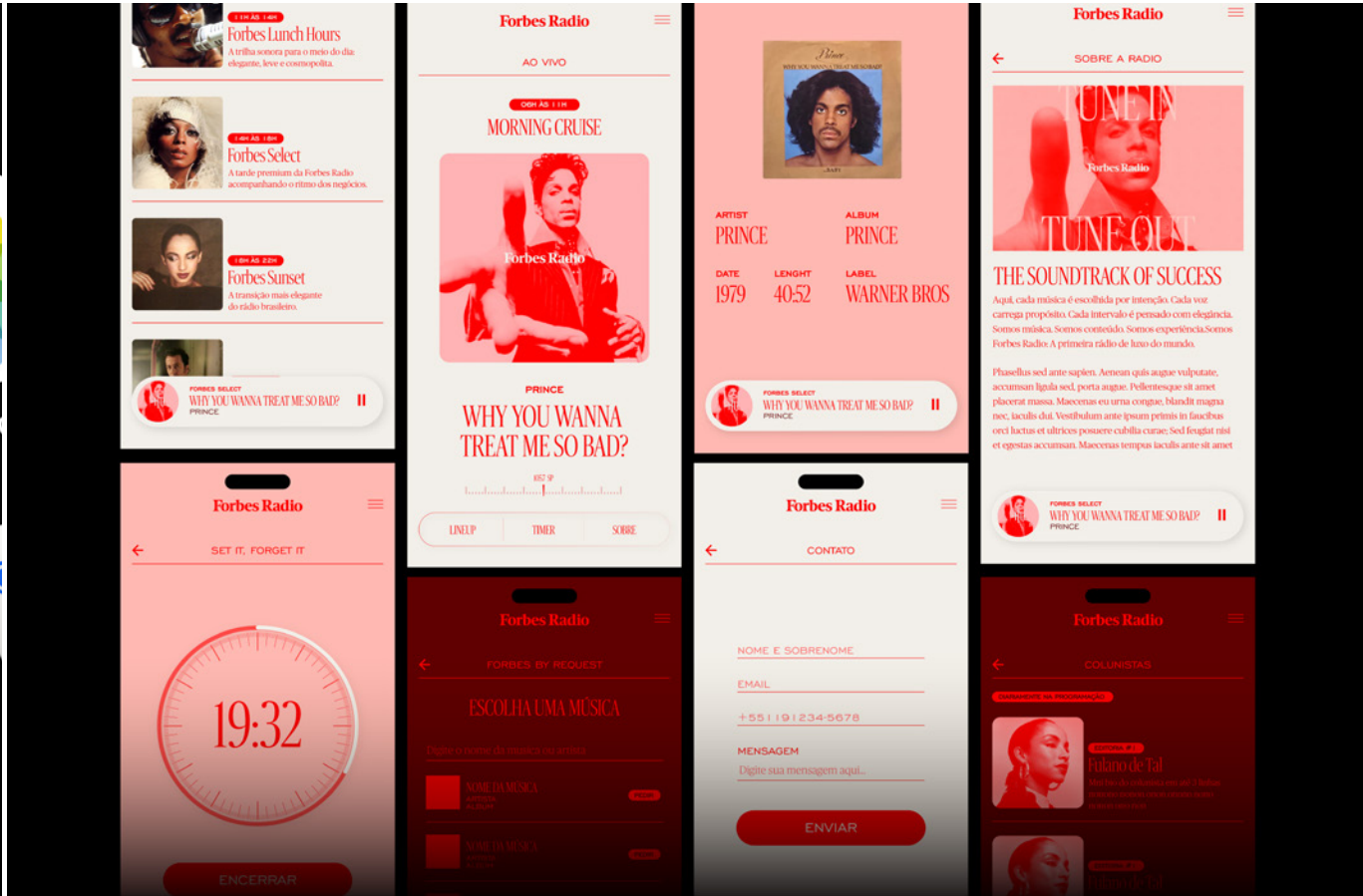
ART DIRECTION FOR FORBES RADIO, THE FIRST LUXURY-SEGMENT RADIO STATION IN THE COUNTRY. THE PROJECT FOCUSED ON CREATING A CONTEMPORARY VISUAL LANGUAGE TO TRANSLATE THE BRAND'S DNA INTO THE DIGITAL ENVIRONMENT. THE DELIVERY RANGED FROM PLATFORM INTERFACES (APP AND WEBSITE) THAT DYNAMICALLY SHIFT COLORS THROUGHOUT THE DAY (MORNING, AFTERNOON, AND NIGHT) TO VISUAL ASSETS FOR THE COMMERCIAL DEPARTMENT, ENSURING CONSISTENCY AND SOPHISTICATION ACROSS ALL TOUCHPOINTS.

IDENTIDADE VISUAL

DIREÇÃO DE ARTE

VISUAL IDENTITY

ART DIRECTION



FORBES

2026

DIREÇÃO DE ARTE PARA A FORBES RADIO, A PRIMEIRA RÁDIO DO SEGMENTO DE LUXO NO PAÍS. O PROJETO CONSISTIU NA CRIAÇÃO DE UMA LINGUAGEM VISUAL CONTEMPORÂNEA QUE TRADUZISSE O DNA DA MARCA PARA O AMBIENTE DIGITAL. A ENTREGA CONTEPLOU DESDE A INTERFACE DE PLATAFORMAS (APP E SITE) QUE MUDAM DE COR AO LONGO DO DIA (MANHÃ, TARDE E NOITE) ATÉ O SUPORTE VISUAL PARA A ÁREA COMERCIAL, GARANTINDO UNIDADE E SOFISTICAÇÃO EM TODOS OS PONTOS DE CONTATO.

ART DIRECTION FOR FORBES RADIO, THE FIRST LUXURY-SEGMENT RADIO STATION IN THE COUNTRY. THE PROJECT FOCUSED ON CREATING A CONTEMPORARY VISUAL LANGUAGE TO TRANSLATE THE BRAND'S DNA INTO THE DIGITAL ENVIRONMENT. THE DELIVERY RANGED FROM PLATFORM INTERFACES (APP AND WEBSITE) THAT DYNAMICALLY SHIFT COLORS THROUGHOUT THE DAY (MORNING, AFTERNOON, AND NIGHT) TO VISUAL ASSETS FOR THE COMMERCIAL DEPARTMENT, ENSURING CONSISTENCY AND SOPHISTICATION ACROSS ALL TOUCHPOINTS.

IDENTIDADE VISUAL

DIREÇÃO DE ARTE

VISUAL IDENTITY

ART DIRECTION



FORBES

2026

DIREÇÃO DE ARTE PARA A FORBES RADIO, A PRIMEIRA RÁDIO DO SEGMENTO DE LUXO NO PAÍS. O PROJETO CONSISTIU NA CRIAÇÃO DE UMA LINGUAGEM VISUAL CONTEMPORÂNEA QUE TRADUZISSE O DNA DA MARCA PARA O AMBIENTE DIGITAL. A ENTREGA CONTEMPLA DESDE A INTERFACE DE PLATAFORMAS (APP E SITE) QUE MUDAM DE COR AO LONGO DO DIA (MANHÃ, TARDE E NOITE) ATÉ O SUPORTE VISUAL PARA A ÁREA COMERCIAL, GARANTINDO UNIDADE E SOFISTICAÇÃO EM TODOS OS PONTOS DE CONTATO.

ART DIRECTION FOR FORBES RADIO, THE FIRST LUXURY-SEGMENT RADIO STATION IN THE COUNTRY. THE PROJECT FOCUSED ON CREATING A CONTEMPORARY VISUAL LANGUAGE TO TRANSLATE THE BRAND'S DNA INTO THE DIGITAL ENVIRONMENT. THE DELIVERY RANGED FROM PLATFORM INTERFACES (APP AND WEBSITE) THAT DYNAMICALLY SHIFT COLORS THROUGHOUT THE DAY (MORNING, AFTERNOON, AND NIGHT) TO VISUAL ASSETS FOR THE COMMERCIAL DEPARTMENT, ENSURING CONSISTENCY AND SOPHISTICATION ACROSS ALL TOUCHPOINTS.

IDENTIDADE VISUAL

DIREÇÃO DE ARTE

VISUAL IDENTITY

ART DIRECTION



FOGO SEM FRONTEIRAS

2026

A IDENTIDADE VISUAL EXPLORA O DESIGN VERNACULAR COMO O ELO CULTURAL ENTRE AS AMÉRICAS. INSPIRADO NA TRADIÇÃO DOS CARTAZES DE RUA — DA ENERGIA POPULAR DO LAMBE-LAMBE LATINO-AMERICANO AO IMPACTO GRÁFICO DOS PÔSTERES DE FESTIVAIS DE BBQ NORTE-AMERICANOS —, O PROJETO UTILIZA ESSA ESTÉTICA URBANA E AUTÊNTICA PARA REPRESENTAR O CHURRASCO COMO O RITUAL MAIS DEMOCRÁTICO E SEM FRONTEIRAS DO CONTINENTE.

THE VISUAL IDENTITY LEVERAGES VERNACULAR DESIGN AS THE CULTURAL BRIDGE CONNECTING THE AMERICAS. DRAWING FROM THE TRADITION OF STREET POSTERS—MERGING THE RAW ENERGY OF LATIN AMERICAN LAMBE-LAMBE PASTE-UPS WITH THE GRAPHIC IMPACT OF NORTH AMERICAN BBQ FESTIVAL POSTERS—THE PROJECT USES THIS AUTHENTIC, STREET-LEVEL AESTHETIC TO REPRESENT THE CONTINENT’S MOST DEMOCRATIC AND BORDERLESS RITUAL.

IDENTIDADE VISUAL

DIREÇÃO DE ARTE

VISUAL IDENTITY

ART DIRECTION



SELO DATA
DATE BADGE



SELO LOCAL
PLACE BADGE



SPLASH 2026



AMERICAS + SÃO PAULO



LETTERING DATA
DATE LETTERING



LETTERING LOCAL
PLACE LETTERING



LETTERING TEMPO COCÇÃO
COOKING TIME LETTERING



SEPARADOR
SPACER

FOGO SEM FRONTEIRAS

2026

A IDENTIDADE VISUAL EXPLORA O DESIGN VERNACULAR COMO O ELO CULTURAL ENTRE AS AMÉRICAS. INSPIRADO NA TRADIÇÃO DOS CARTAZES DE RUA — DA ENERGIA POPULAR DO LAMBE-LAMBE LATINO-AMERICANO AO IMPACTO GRÁFICO DOS PÔSTERES DE FESTIVAIS DE BBQ NORTE-AMERICANOS —, O PROJETO UTILIZA ESSA ESTÉTICA URBANA E AUTÊNTICA PARA REPRESENTAR O CHURRASCO COMO O RITUAL MAIS DEMOCRÁTICO E SEM FRONTEIRAS DO CONTINENTE.

THE VISUAL IDENTITY LEVERAGES VERNACULAR DESIGN AS THE CULTURAL BRIDGE CONNECTING THE AMERICAS. DRAWING FROM THE TRADITION OF STREET POSTERS—MERGING THE RAW ENERGY OF LATIN AMERICAN LAMBE-LAMBE PASTE-UPS WITH THE GRAPHIC IMPACT OF NORTH AMERICAN BBQ FESTIVAL POSTERS—THE PROJECT USES THIS AUTHENTIC, STREET-LEVEL AESTHETIC TO REPRESENT THE CONTINENT'S MOST DEMOCRATIC AND BORDERLESS RITUAL.

IDENTIDADE VISUAL

DIREÇÃO DE ARTE

VISUAL IDENTITY

ART DIRECTION



FOGO SEM FRONTEIRAS

2026

A IDENTIDADE VISUAL EXPLORA O DESIGN VERNACULAR COMO O ELO CULTURAL ENTRE AS AMÉRICAS. INSPIRADO NA TRADIÇÃO DOS CARTAZES DE RUA — DA ENERGIA POPULAR DO LAMBE-LAMBE LATINO-AMERICANO AO IMPACTO GRÁFICO DOS PÔSTERES DE FESTIVAIS DE BBQ NORTE-AMERICANOS —, O PROJETO UTILIZA ESSA ESTÉTICA URBANA E AUTÊNTICA PARA REPRESENTAR O CHURRASCO COMO O RITUAL MAIS DEMOCRÁTICO E SEM FRONTEIRAS DO CONTINENTE.

THE VISUAL IDENTITY LEVERAGES VERNACULAR DESIGN AS THE CULTURAL BRIDGE CONNECTING THE AMERICAS. DRAWING FROM THE TRADITION OF STREET POSTERS—MERGING THE RAW ENERGY OF LATIN AMERICAN LAMBE-LAMBE PASTE-UPS WITH THE GRAPHIC IMPACT OF NORTH AMERICAN BBQ FESTIVAL POSTERS—THE PROJECT USES THIS AUTHENTIC, STREET-LEVEL AESTHETIC TO REPRESENT THE CONTINENT'S MOST DEMOCRATIC AND BORDERLESS RITUAL.

IDENTIDADE VISUAL

DIREÇÃO DE ARTE

VISUAL IDENTITY

ART DIRECTION



RIO DE SANGUE

2026

A CONVITE DO DIRETOR GUSTAVO BONAFÉ, FUI RESPONSÁVEL PELA CRIAÇÃO DA KEY ART E DO PÔSTER OFICIAL DE DIVULGAÇÃO DO FILME “RIO DE SANGUE”, PROTAGONIZADO PELA ATRIZ GIOVANNA ANTONELLI. O PROJETO VISUAL FOI DESENVOLVIDO PARA CAPTURAR A ESSÊNCIA NARRATIVA DA OBRA E ESTABELECEER SUA IDENTIDADE NOS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO.

AT THE INVITATION OF DIRECTOR GUSTAVO BONAFÉ, I DESIGNED THE OFFICIAL POSTER AND KEY ART FOR THE FILM “RIO DE SANGUE,” STARRING GIOVANNA ANTONELLI. THE PROJECT FOCUSED ON CREATING A COMPELLING VISUAL IDENTITY TO SPEARHEAD THE FILM’S PROMOTION AND THEATRICAL RELEASE.

IDENTIDADE VISUAL

DIREÇÃO DE ARTE

VISUAL IDENTITY

ART DIRECTION



TATUÍ

2024

UMA NOVA IDENTIDADE PARA COMEMORAR SEUS 70 ANOS, COMBINANDO TRADIÇÃO E INOVAÇÃO, REAFIRMANDO O CONSERVATÓRIO DE TATUÍ COMO REFERÊNCIA NACIONAL E INTERNACIONAL EM FORMAÇÃO E DIFUSÃO ARTÍSTICA EM MÚSICA E TEATRO.

A NEW IDENTITY TO CELEBRATE ITS 70TH ANNIVERSARY, COMBINING TRADITION AND INNOVATION, REAFFIRMING THE TATUÍ CONSERVATORY AS A NATIONAL AND INTERNATIONAL REFERENCE IN TRAINING AND ARTISTIC DISSEMINATION IN MUSIC AND THEATER.

REBRANDING

IDENTIDADE VISUAL

REBRANDING

VISUAL IDENTITY



conservatório
de música
e teatro

tatuí

tatuí

conservatório
de música
e teatro

tatuí

conservatório
de música
e teatro

TATUÍ

2024

UMA NOVA IDENTIDADE PARA COMEMORAR SEUS 70 ANOS, COMBINANDO TRADIÇÃO E INOVAÇÃO, REAFIRMANDO O CONSERVATÓRIO DE TATUÍ COMO REFERÊNCIA NACIONAL E INTERNACIONAL EM FORMAÇÃO E DIFUSÃO ARTÍSTICA EM MÚSICA E TEATRO.

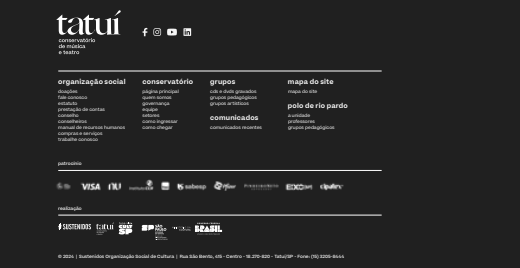
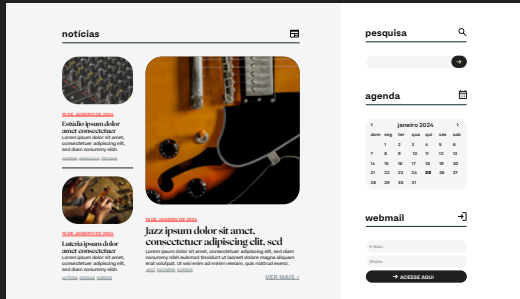
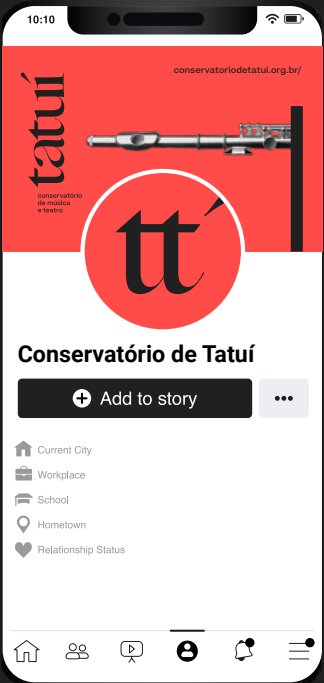
A NEW IDENTITY TO CELEBRATE ITS 70TH ANNIVERSARY, COMBINING TRADITION AND INNOVATION, REAFFIRMING THE TATUÍ CONSERVATORY AS A NATIONAL AND INTERNATIONAL REFERENCE IN TRAINING AND ARTISTIC DISSEMINATION IN MUSIC AND THEATER.

REBRANDING

IDENTIDADE VISUAL

REBRANDING

VISUAL IDENTITY



TATUÍ

2024

UMA NOVA IDENTIDADE PARA COMEMORAR SEUS 70 ANOS, COMBINANDO TRADIÇÃO E INOVAÇÃO, REAFIRMANDO O CONSERVATÓRIO DE TATUÍ COMO REFERÊNCIA NACIONAL E INTERNACIONAL EM FORMAÇÃO E DIFUSÃO ARTÍSTICA EM MÚSICA E TEATRO.

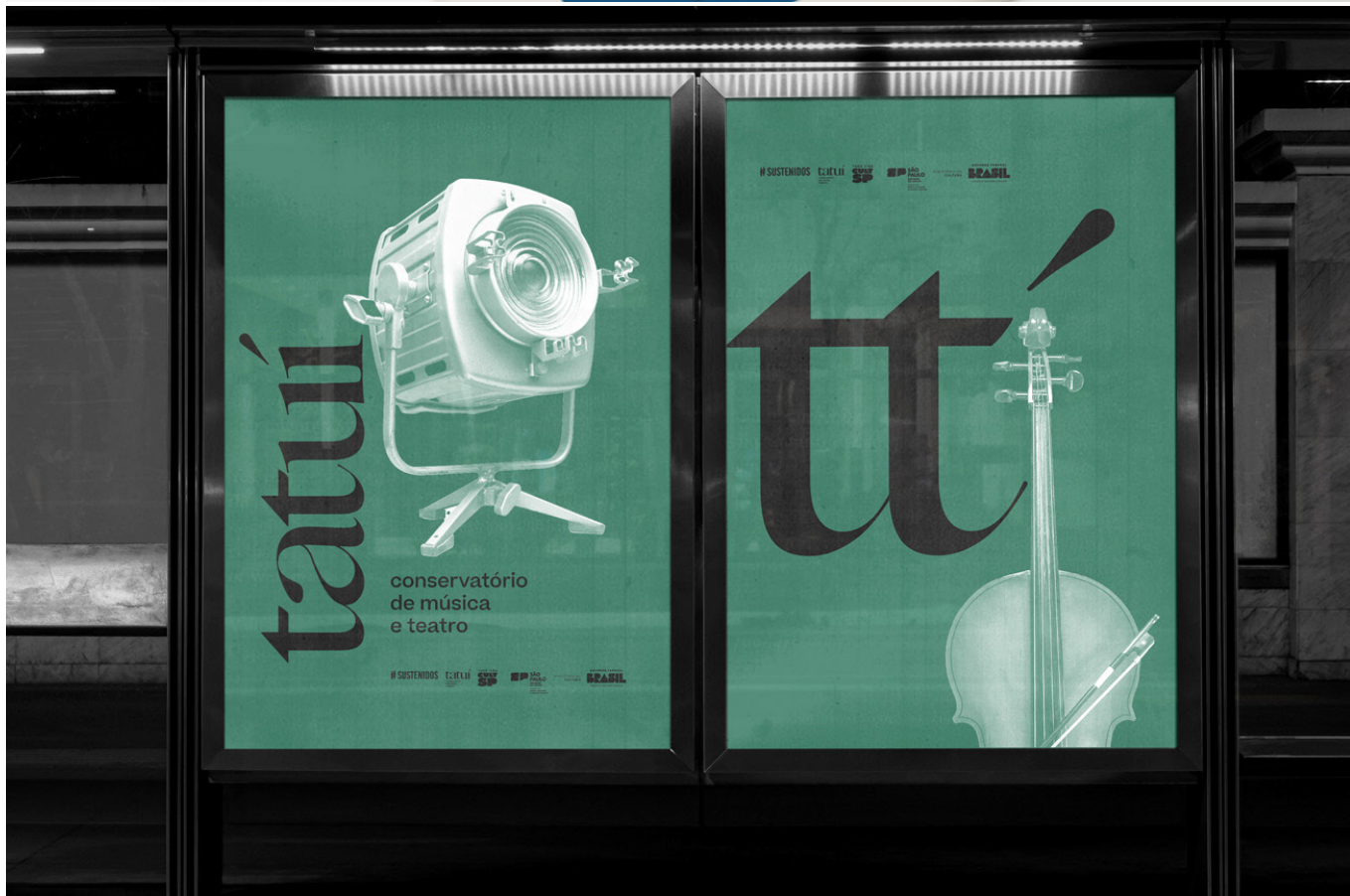
A NEW IDENTITY TO CELEBRATE ITS 70TH ANNIVERSARY, COMBINING TRADITION AND INNOVATION, REAFFIRMING THE TATUÍ CONSERVATORY AS A NATIONAL AND INTERNATIONAL REFERENCE IN TRAINING AND ARTISTIC DISSEMINATION IN MUSIC AND THEATER.

REBRANDING

IDENTIDADE VISUAL

REBRANDING

VISUAL IDENTITY



TATUÍ

2024

UMA NOVA IDENTIDADE PARA COMEMORAR SEUS 70 ANOS, COMBINANDO TRADIÇÃO E INOVAÇÃO, REAFIRMANDO O CONSERVATÓRIO DE TATUÍ COMO REFERÊNCIA NACIONAL E INTERNACIONAL EM FORMAÇÃO E DIFUSÃO ARTÍSTICA EM MÚSICA E TEATRO.

A NEW IDENTITY TO CELEBRATE ITS 70TH ANNIVERSARY, COMBINING TRADITION AND INNOVATION, REAFFIRMING THE TATUÍ CONSERVATORY AS A NATIONAL AND INTERNATIONAL REFERENCE IN TRAINING AND ARTISTIC DISSEMINATION IN MUSIC AND THEATER.

REBRANDING

IDENTIDADE VISUAL

REBRANDING

VISUAL IDENTITY



BOA VISTA

2025

REDESIGN DE MARCA E ESTRATÉGIA DE PLACE BRANDING PARA BOA VISTA. O PROJETO MODERNIZOU A IDENTIDADE VISUAL DA CIDADE, CRIANDO UM SÍMBOLO FORTE DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E CONSTANTE EVOLUÇÃO. PARALELAMENTE, A CAMPANHA 'DESCUBRA BOA VISTA' FOI SUGERIDA PARA POTENCIALIZAR O TURISMO LOCAL E POSICIONAR A CAPITAL COMO UM POLO ATRAENTE E SEGURO PARA A CHEGADA DE NOVOS NEGÓCIOS.

BRAND REDESIGN AND PLACE BRANDING STRATEGY FOR BOA VISTA. THE PROJECT MODERNIZED THE CITY'S VISUAL IDENTITY, CREATING A POWERFUL SYMBOL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND CONSTANT EVOLUTION. CONCURRENTLY, THE 'DESCUBRA BOA VISTA' CAMPAIGN WAS PROPOSED TO BOOST LOCAL TOURISM AND POSITION THE CAPITAL AS AN ATTRACTIVE AND SECURE HUB FOR NEW BUSINESS INVESTMENTS.

REBRANDING

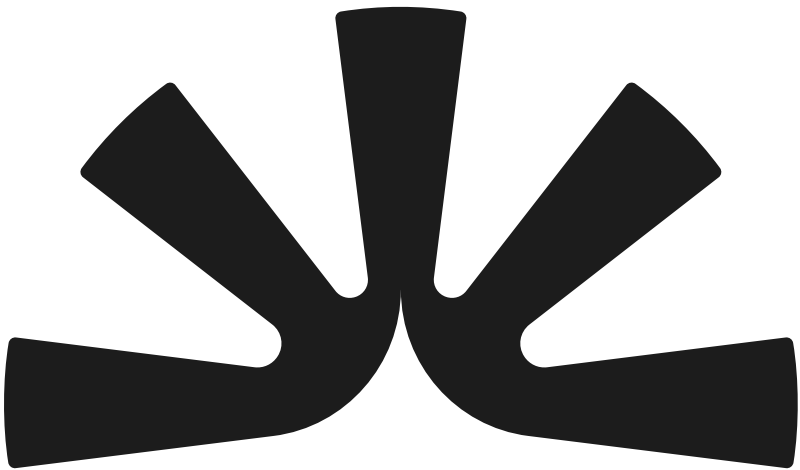
IDENTIDADE VISUAL

REBRANDING

VISUAL IDENTITY



ÍCONE INSPIRADO NO CONCEITO RADIAL DO CENTRO DA CIDADE E NO SOL NO HORIZONTE, SIMBOLIZANDO O DESENVOLVIMENTO DE UMA CAPITAL EM CONSTANTE TRANSFORMAÇÃO.
AN ICON INSPIRED BY THE CITY CENTER'S RADIAL LAYOUT AND THE SUN ON THE HORIZON, SYMBOLIZING THE DEVELOPMENT OF A CAPITAL IN CONSTANT TRANSFORMATION.



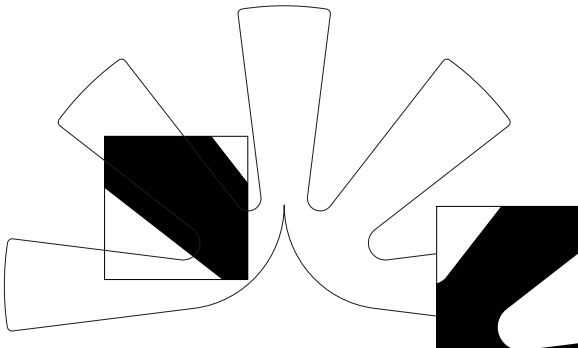
BOA VISTA

2025

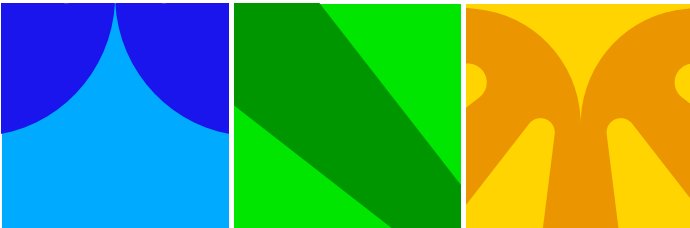
REDESIGN DE MARCA E ESTRATÉGIA DE PLACE BRANDING PARA BOA VISTA. O PROJETO MODERNIZOU A IDENTIDADE VISUAL DA CIDADE, CRIANDO UM SÍMBOLO FORTE DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E CONSTANTE EVOLUÇÃO. PARALELAMENTE, A CAMPANHA 'DESCUBRA BOA VISTA' FOI SUGERIDA PARA POTENCIALIZAR O TURISMO LOCAL E POSICIONAR A CAPITAL COMO UM POLO ATRAENTE E SEGURO PARA A CHEGADA DE NOVOS NEGÓCIOS.

BRAND REDESIGN AND PLACE BRANDING STRATEGY FOR BOA VISTA. THE PROJECT MODERNIZED THE CITY'S VISUAL IDENTITY, CREATING A POWERFUL SYMBOL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND CONSTANT EVOLUTION. CONCURRENTLY, THE 'DESCUBRA BOA VISTA' CAMPAIGN WAS PROPOSED TO BOOST LOCAL TOURISM AND POSITION THE CAPITAL AS AN ATTRACTIVE AND SECURE HUB FOR NEW BUSINESS INVESTMENTS.

RECORTES DO ÍCONE PARA A CRIAÇÃO DE GRAFISMOS DE APOIO.
ICON CUTS DEVELOPED INTO SUPPORTING GRAPHIC ELEMENTS.



GRAFISMOS SIMBOLIZAM TEMAS RELEVANTES DA CIDADE.
GRAPHICS SYMBOLIZING RELEVANT THEMES OF THE CITY.



ÁGUA/RIO
WATER/RIVER

NATUREZA/FLORESTA
NATURE/FOREST

PESSOAS/CIDADE
PEOPLE/CITY

COMBINANDO ESSES ELEMENTOS GRÁFICOS, CRIAM-SE PAINÉIS E ESTAMPAS.
COMBINING THESE GRAPHIC ELEMENTS CREATES LAYOUTS AND PATTERNS.



QUANDO SOBREPOSTOS, MOSTRA PLURALIDADE E DINAMISMO.
OVERLAPPED, THEY SIGNIFY PLURALITY AND DYNAMISM.



REBRANDING

IDENTIDADE VISUAL

REBRANDING

VISUAL IDENTITY



BOA VISTA

2025

REDESIGN DE MARCA E ESTRATÉGIA DE PLACE BRANDING PARA BOA VISTA. O PROJETO MODERNIZOU A IDENTIDADE VISUAL DA CIDADE, CRIANDO UM SÍMBOLO FORTE DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E CONSTANTE EVOLUÇÃO. PARALELAMENTE, A CAMPANHA 'DESCUBRA BOA VISTA' FOI SUGERIDA PARA POTENCIALIZAR O TURISMO LOCAL E POSICIONAR A CAPITAL COMO UM POLO ATRAENTE E SEGURO PARA A CHEGADA DE NOVOS NEGÓCIOS.

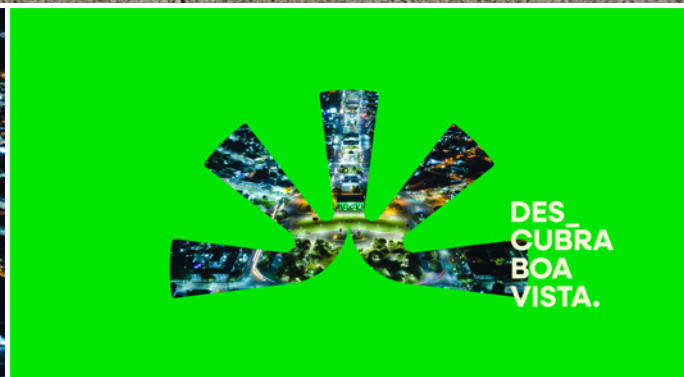
BRAND REDESIGN AND PLACE BRANDING STRATEGY FOR BOA VISTA. THE PROJECT MODERNIZED THE CITY'S VISUAL IDENTITY, CREATING A POWERFUL SYMBOL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND CONSTANT EVOLUTION. CONCURRENTLY, THE 'DESCUBRA BOA VISTA' CAMPAIGN WAS PROPOSED TO BOOST LOCAL TOURISM AND POSITION THE CAPITAL AS AN ATTRACTIVE AND SECURE HUB FOR NEW BUSINESS INVESTMENTS.

REBRANDING

IDENTIDADE VISUAL

REBRANDING

VISUAL IDENTITY



BOA VISTA

2025

REDESIGN DE MARCA E ESTRATÉGIA DE PLACE BRANDING PARA BOA VISTA. O PROJETO MODERNIZOU A IDENTIDADE VISUAL DA CIDADE, CRIANDO UM SÍMBOLO FORTE DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E CONSTANTE EVOLUÇÃO. PARALELAMENTE, A CAMPANHA 'DESCUBRA BOA VISTA' FOI SUGERIDA PARA POTENCIALIZAR O TURISMO LOCAL E POSICIONAR A CAPITAL COMO UM POLO ATRAENTE E SEGURO PARA A CHEGADA DE NOVOS NEGÓCIOS.

BRAND REDESIGN AND PLACE BRANDING STRATEGY FOR BOA VISTA. THE PROJECT MODERNIZED THE CITY'S VISUAL IDENTITY, CREATING A POWERFUL SYMBOL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND CONSTANT EVOLUTION. CONCURRENTLY, THE 'DESCUBRA BOA VISTA' CAMPAIGN WAS PROPOSED TO BOOST LOCAL TOURISM AND POSITION THE CAPITAL AS AN ATTRACTIVE AND SECURE HUB FOR NEW BUSINESS INVESTMENTS.

REBRANDING

IDENTIDADE VISUAL

REBRANDING

VISUAL IDENTITY



VIRADA CULTURAL

2025

A VIRADA CULTURAL DE SÃO PAULO CELEBRA 20 ANOS HOMENAGEANDO SEU VERDADEIRO CENTRO: O PÚBLICO. EM DUAS LETRAS — VC — O CONCEITO DESTACA OS PROTAGONISTAS DA FESTA E SE DESDOBRA EM UMA LINGUAGEM MODERNA, ALINHADA AOS GRANDES EVENTOS CULTURAIS DO MUNDO.

SÃO PAULO'S VIRADA CULTURAL CELEBRATES ITS 20TH ANNIVERSARY BY HONORING ITS TRUE FOCUS: THE PEOPLE. IN JUST TWO LETTERS — VC — THE CONCEPT HIGHLIGHTS THE EVENT'S REAL PROTAGONISTS AND UNFOLDS IN A MODERN, INNOVATIVE LANGUAGE, ALIGNED WITH MAJOR CULTURAL EVENTS WORLDWIDE.

REBRANDING

CONCEITO

REBRANDING

CONCEPT



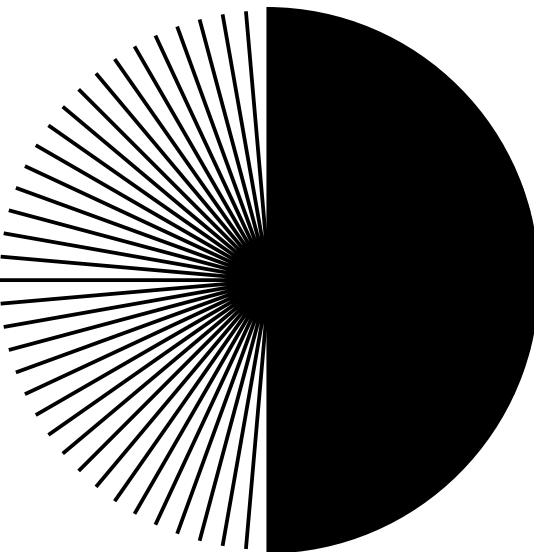
VOCÊ + VIRADA CULTURAL
YOU + VIRADA CULTURAL



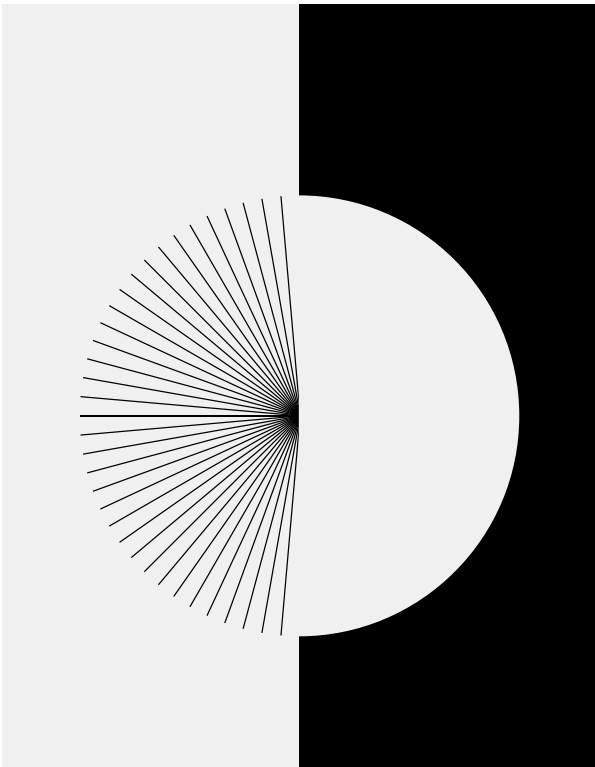
TEMA
THEME

20 ANOS ↵
↳ 24 HORAS

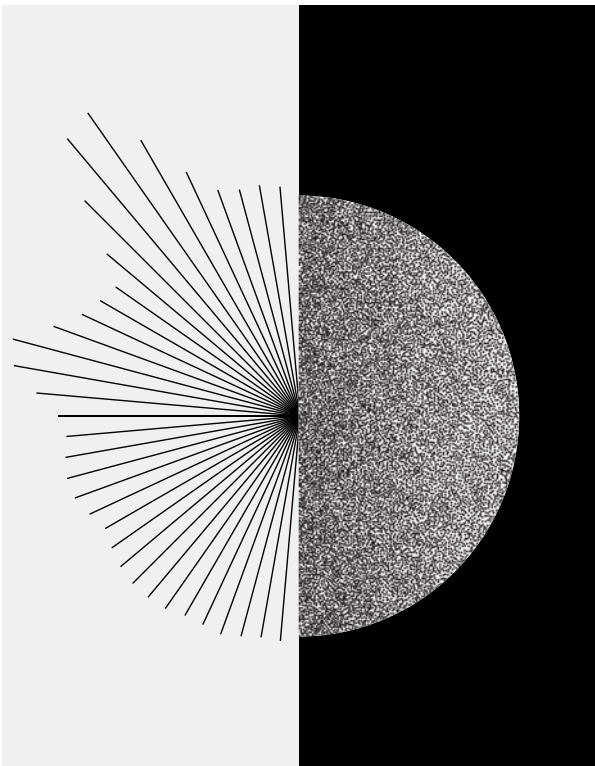
DIA X NOITE
DAY X NIGHT



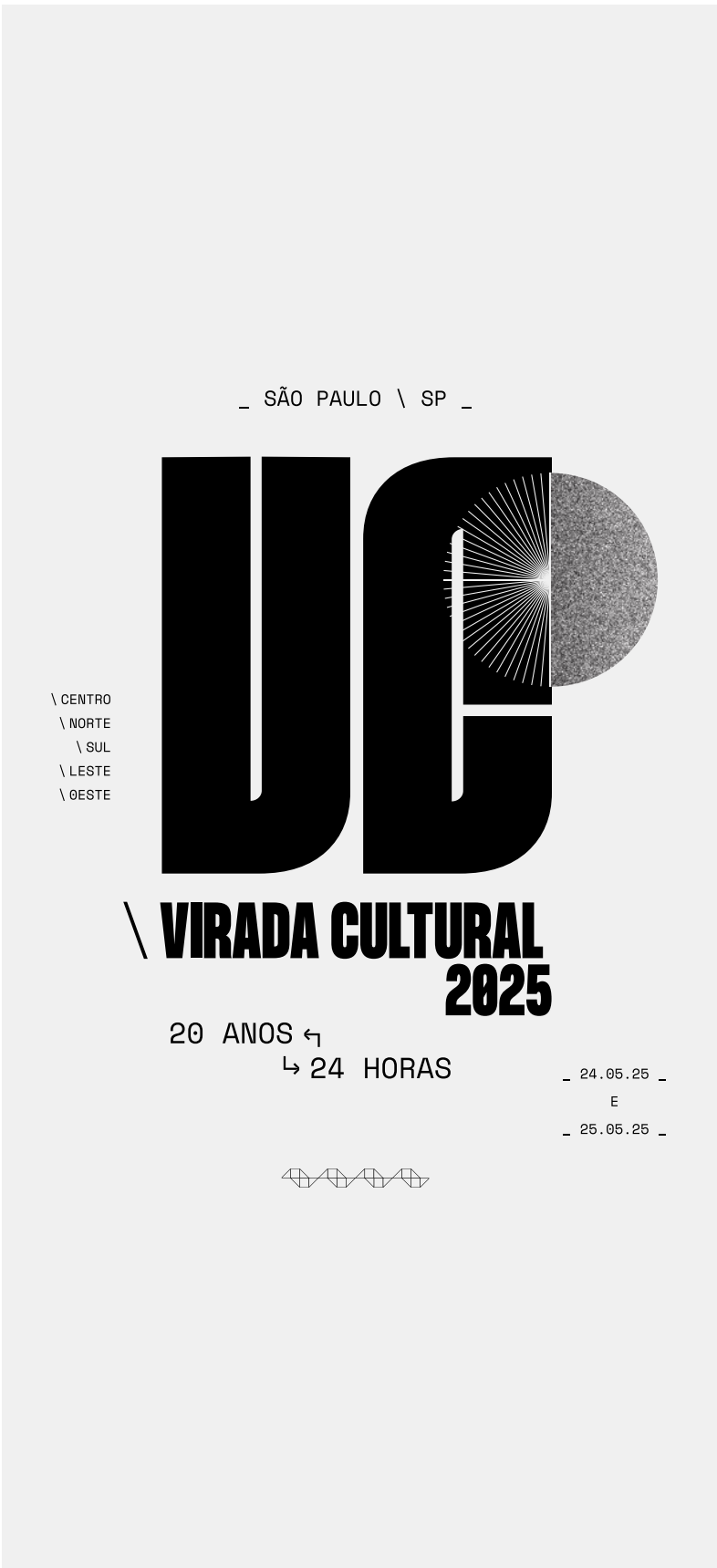
SOL X LUA
SUN X MOON



MOVIMENTO X PESSOAS
MOVIMENT X PEOPLE



MARCA
BRAND



VIRADA CULTURAL

2025

A VIRADA CULTURAL DE SÃO PAULO CELEBRA 20 ANOS HOMENAGEANDO SEU VERDADEIRO CENTRO: O PÚBLICO. EM DUAS LETRAS — VC — O CONCEITO DESTACA OS PROTAGONISTAS DA FESTA E SE DESDOBRA EM UMA LINGUAGEM MODERNA, ALINHADA AOS GRANDES EVENTOS CULTURAIS DO MUNDO.

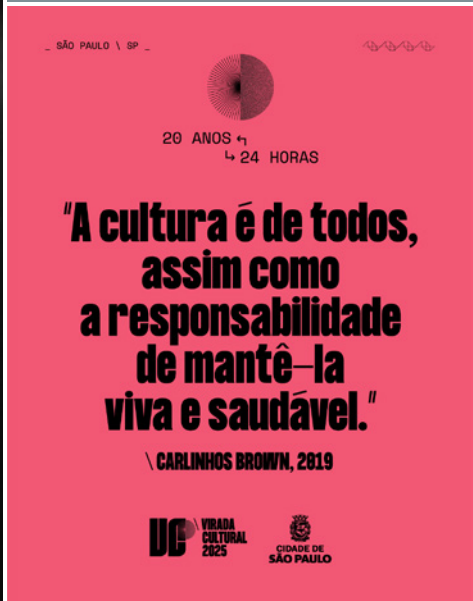
SÃO PAULO'S VIRADA CULTURAL CELEBRATES ITS 20TH ANNIVERSARY BY HONORING ITS TRUE FOCUS: THE PEOPLE. IN JUST TWO LETTERS — VC — THE CONCEPT HIGHLIGHTS THE EVENT'S REAL PROTAGONISTS AND UNFOLDS IN A MODERN, INNOVATIVE LANGUAGE, ALIGNED WITH MAJOR CULTURAL EVENTS WORLDWIDE.

REBRANDING

CONCEITO

REBRANDING

CONCEPT



VIRADA CULTURAL

2025

A VIRADA CULTURAL DE SÃO PAULO CELEBRA 20 ANOS HOMENAGEANDO SEU VERDADEIRO CENTRO: O PÚBLICO. EM DUAS LETRAS — VC — O CONCEITO DESTACA OS PROTAGONISTAS DA FESTA E SE DESDOBRA EM UMA LINGUAGEM MODERNA, ALINHADA AOS GRANDES EVENTOS CULTURAIS DO MUNDO.

SÃO PAULO'S VIRADA CULTURAL CELEBRATES ITS 20TH ANNIVERSARY BY HONORING ITS TRUE FOCUS: THE PEOPLE. IN JUST TWO LETTERS — VC — THE CONCEPT HIGHLIGHTS THE EVENT'S REAL PROTAGONISTS AND UNFOLDS IN A MODERN, INNOVATIVE LANGUAGE, ALIGNED WITH MAJOR CULTURAL EVENTS WORLDWIDE.

REBRANDING

CONCEITO

REBRANDING

CONCEPT



SHAKE SHAKE_ SPEARE

2025

O PROJETO FOCOU NA CRIAÇÃO DE UMA ESTÉTICA MODERNA, DISRUPTIVA E DE ALTO IMPACTO, ESSENCIAL PARA CAPTURAR A ATENÇÃO DE UMA AUDIÊNCIA JOVEM E SATURADA DE ESTÍMULOS VISUAIS. DESENVOLVI UM GUIA DE ESTILO FLEXÍVEL, APLICADO TANTO NA COMUNICAÇÃO IMPRESSA (PÔSTERES OFICIAIS) QUANTO NO AMBIENTE DIGITAL, ASSEGURANDO CONSISTÊNCIA DE MARCA E FORTE APELO ESTÉTICO EM TODOS OS CANAIS DE PROMOÇÃO.

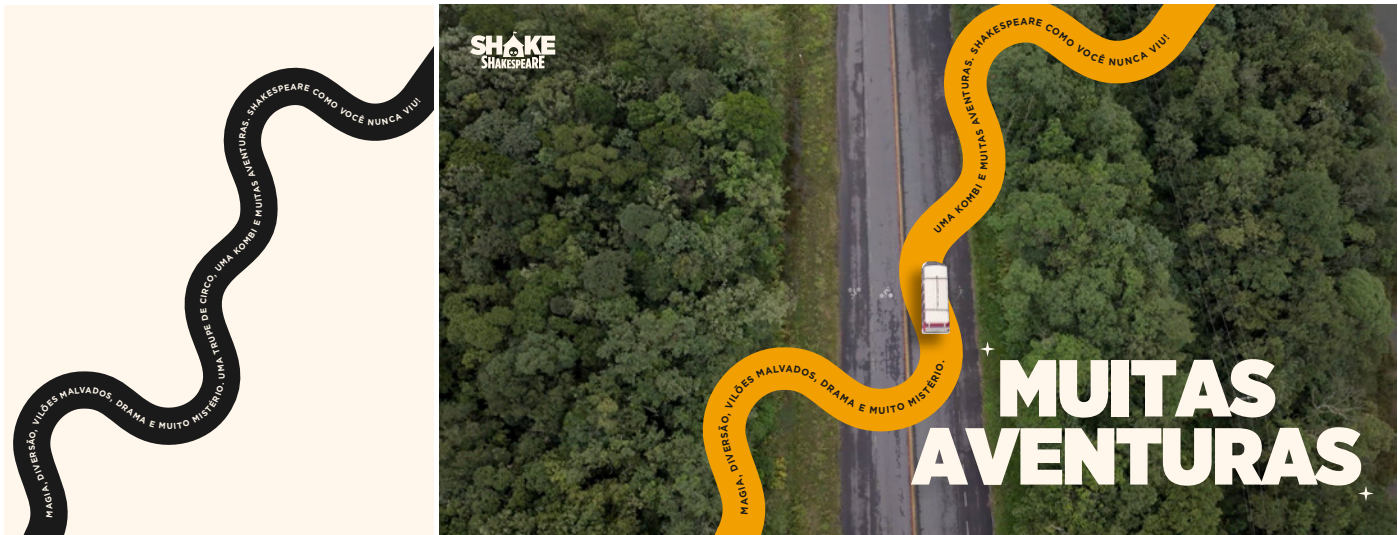
THE PROJECT FOCUSED ON CREATING A MODERN, DISRUPTIVE, AND HIGH-IMPACT AESTHETIC, ESSENTIAL FOR CAPTURING THE ATTENTION OF A YOUNG AUDIENCE ALREADY SATURATED WITH VISUAL STIMULI. I DEVELOPED A FLEXIBLE STYLE GUIDE APPLIED TO BOTH PRINT COMMUNICATION (OFFICIAL POSTERS) AND DIGITAL ENVIRONMENTS, ENSURING BRAND CONSISTENCY AND STRONG VISUAL APPEAL ACROSS ALL PROMOTIONAL CHANNELS.

IDENTIDADE VISUAL

DIREÇÃO DE ARTE

VISUAL IDENTITY

ART DIRECTION



SHAKE SHAKE_ SPEARE

2025

O PROJETO FOCOU NA CRIAÇÃO DE UMA ESTÉTICA MODERNA, DISRUPTIVA E DE ALTO IMPACTO, ESSENCIAL PARA CAPTURAR A ATENÇÃO DE UMA AUDIÊNCIA JOVEM E SATURADA DE ESTÍMULOS VISUAIS. DESENVOLVI UM GUIA DE ESTILO FLEXÍVEL, APLICADO TANTO NA COMUNICAÇÃO IMPRESSA (PÔSTERES OFICIAIS) QUANTO NO AMBIENTE DIGITAL, ASSEGURANDO CONSISTÊNCIA DE MARCA E FORTE APELO ESTÉTICO EM TODOS OS CANAIS DE PROMOÇÃO.

THE PROJECT FOCUSED ON CREATING A MODERN, DISRUPTIVE, AND HIGH-IMPACT AESTHETIC, ESSENTIAL FOR CAPTURING THE ATTENTION OF A YOUNG AUDIENCE ALREADY SATURATED WITH VISUAL STIMULI. I DEVELOPED A FLEXIBLE STYLE GUIDE APPLIED TO BOTH PRINT COMMUNICATION (OFFICIAL POSTERS) AND DIGITAL ENVIRONMENTS, ENSURING BRAND CONSISTENCY AND STRONG VISUAL APPEAL ACROSS ALL PROMOTIONAL CHANNELS.

IDENTIDADE VISUAL

DIREÇÃO DE ARTE

VISUAL IDENTITY

ART DIRECTION



SHAKE SHAKESPEARE

2025

O PROJETO FOCOU NA CRIAÇÃO DE UMA ESTÉTICA MODERNA, DISRUPTIVA E DE ALTO IMPACTO, ESSENCIAL PARA CAPTURAR A ATENÇÃO DE UMA AUDIÊNCIA JOVEM E SATURADA DE ESTÍMULOS VISUAIS. DESENVOLVI UM GUIA DE ESTILO FLEXÍVEL, APLICADO TANTO NA COMUNICAÇÃO IMPRESSA (PÔSTERES OFICIAIS) QUANTO NO AMBIENTE DIGITAL, ASSEGURANDO CONSISTÊNCIA DE MARCA E FORTE APELO ESTÉTICO EM TODOS OS CANAIS DE PROMOÇÃO.

THE PROJECT FOCUSED ON CREATING A MODERN, DISRUPTIVE, AND HIGH-IMPACT AESTHETIC, ESSENTIAL FOR CAPTURING THE ATTENTION OF A YOUNG AUDIENCE ALREADY SATURATED WITH VISUAL STIMULI. I DEVELOPED A FLEXIBLE STYLE GUIDE APPLIED TO BOTH PRINT COMMUNICATION (OFFICIAL POSTERS) AND DIGITAL ENVIRONMENTS, ENSURING BRAND CONSISTENCY AND STRONG VISUAL APPEAL ACROSS ALL PROMOTIONAL CHANNELS.

IDENTIDADE VISUAL

DIREÇÃO DE ARTE

VISUAL IDENTITY

ART DIRECTION



BVL

2023

NOVA IDENTIDADE PARA A BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS E UMA CAMPANHA VIBRANTE PARA DAR VOZ AOS SERVIÇOS QUE ELA OFERECE. CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS E MATERIAIS QUE CONECTEM O PÚBLICO — NO DIGITAL E AO AR LIVRE — DESPERTANDO CURIOSIDADE, DIÁLOGO E PARTICIPAÇÃO ATIVA.

A NEW IDENTITY FOR THE VILLA-LOBOS PARK LIBRARY AND A VIBRANT CAMPAIGN TO AMPLIFY THE VOICE OF ITS SERVICES. CREATION OF CONTENT AND MATERIALS THAT CONNECT WITH THE AUDIENCE — BOTH ONLINE AND IN THE PARK — SPARKING CURIOSITY, DIALOGUE, AND ACTIVE ENGAGEMENT.

REBRANDING

IDENTIDADE VISUAL

REBRANDING

VISUAL IDENTITY



UM REPERTÓRIO VISUAL QUE TRADUZ AÇÕES E DÁ FORMA À DINÂMICA DE UM AMBIENTE VIVO.



BVL

2023

NOVA IDENTIDADE PARA A BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS E UMA CAMPANHA VIBRANTE PARA DAR VOZ AOS SERVIÇOS QUE ELA OFERECE. CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS E MATERIAIS QUE CONECTEM O PÚBLICO — NO DIGITAL E AO AR LIVRE — DESPERTANDO CURIOSIDADE, DIÁLOGO E PARTICIPAÇÃO ATIVA.

A NEW IDENTITY FOR THE VILLA-LOBOS PARK LIBRARY AND A VIBRANT CAMPAIGN TO AMPLIFY THE VOICE OF ITS SERVICES. CREATION OF CONTENT AND MATERIALS THAT CONNECT WITH THE AUDIENCE — BOTH ONLINE AND IN THE PARK — SPARKING CURIOSITY, DIALOGUE, AND ACTIVE ENGAGEMENT.

REBRANDING

IDENTIDADE VISUAL

REBRANDING

VISUAL IDENTITY

JÁ PENSOU EM APROVEITAR

✨ AR CONDICIONADO
+ WIFI GRÁTIS

DO PARQUE VILLA — LOBOS
PARA TRABALHAR?

BIBLIOTECA
PARQUE VILLA — LOBOS

É MUITO+
QUE UMA
BIBLIOTECA.



CO-WORKING

AR CONDICIONADO





Um ambiente que conecta, transforma, expande, um universo vivo e digital.



SISEB

2024

PARTICIPAÇÃO NO PROCESSO DE IDEALIZAÇÃO E REBRANDING DO SISEB (SISTEMA INTEGRADO DE BIBLIOTECAS DE SÃO PAULO). A PROPOSTA CENTRAL FOI DESENVOLVER UM SISTEMA VISUAL INTERATIVO QUE REPRESENTASSE A CONEXÃO ENTRE O MAPA DO ESTADO DE SÃO PAULO E AS BIBLIOTECAS, SIMBOLIZADAS PELA FORMA DO LIVRO.

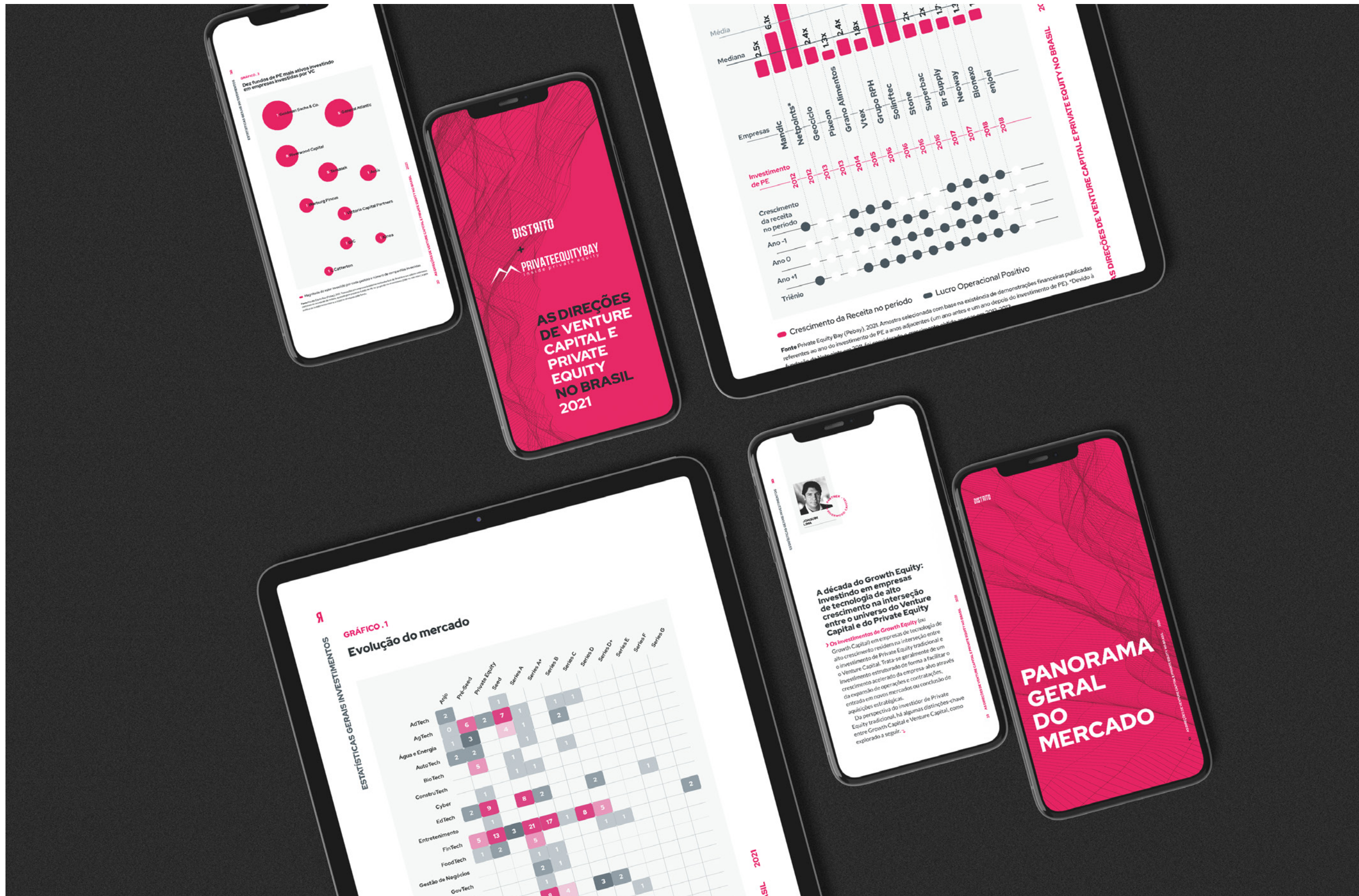
PARTICIPATION IN THE IDEATION AND REBRANDING PROCESS OF SISEB (INTEGRATED LIBRARY SYSTEM OF SÃO PAULO). THE CENTRAL CONCEPT WAS TO DEVELOP AN INTERACTIVE VISUAL SYSTEM THAT REPRESENTED THE CONNECTION BETWEEN THE MAP OF THE STATE OF SÃO PAULO AND THE LIBRARIES, SYMBOLIZED BY THE SHAPE OF A BOOK.

REBRANDING

IDENTIDADE VISUAL

REBRANDING

VISUAL IDENTITY



DISTRITO

2021

criação de proposta conceitual e narrativa visual para o report "As Direções de Venture Capital e Private Equity no Brasil – 2021". Com foco em mobile-first, o projeto priorizou a legibilidade e uma estética moderna para otimizar a experiência em smartphones e tablets.

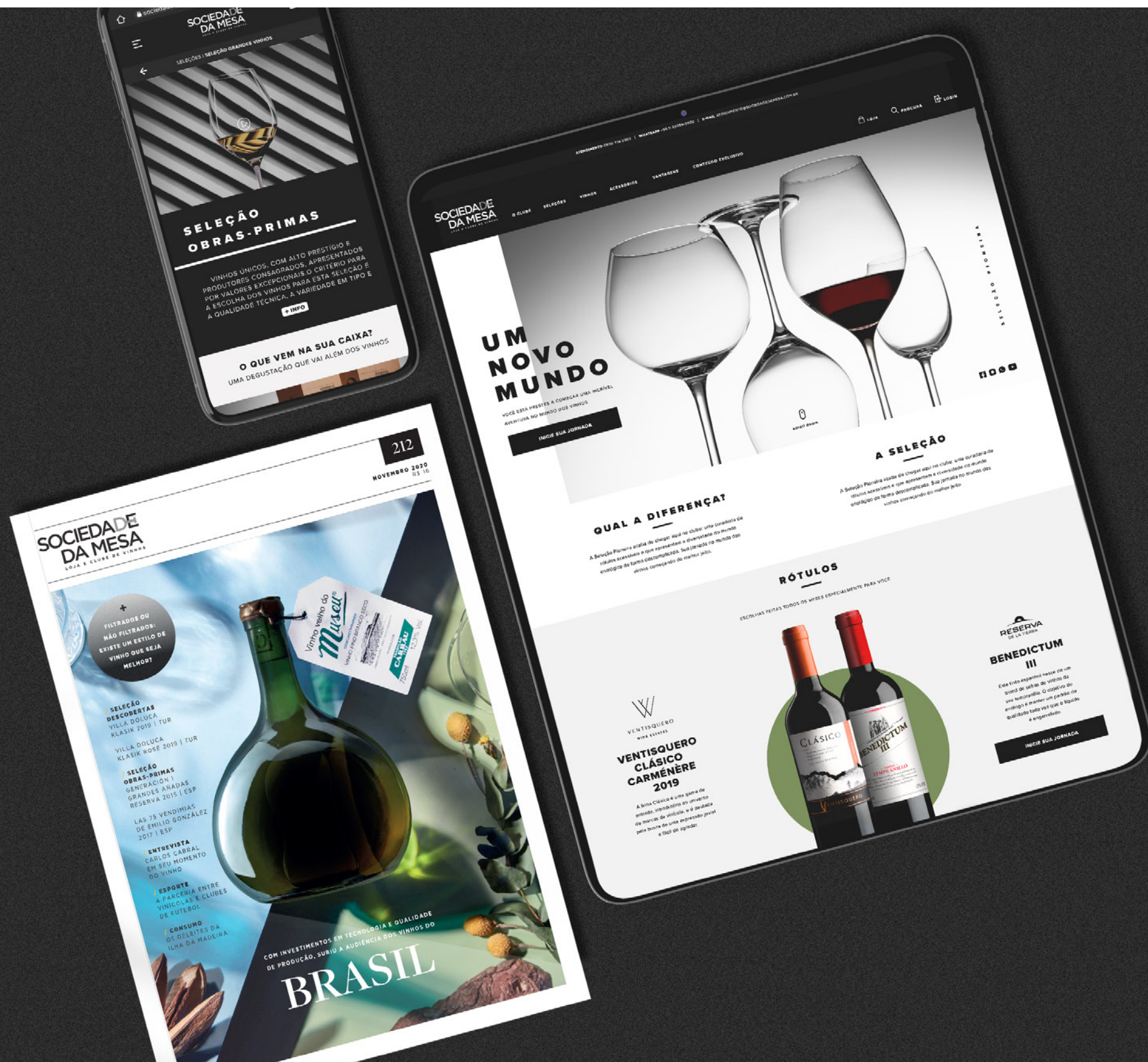
Conceptual proposal and visual narrative for the report 'Venture Capital and Private Equity Directions in Brazil – 2021.' With a mobile-first approach, the project prioritized legibility and a modern aesthetic to optimize the user experience on smartphones and tablets.

Identidade Visual

Direção de Arte

Visual Identity

Art Direction



SDM

2019 ~ 2021

PIONEIRO E HÁ 15 ANOS NO MERCADO BRASILEIRO, O CLUBE DE VINHOS SOCIEDADE DA MESA ME CONVIDOU PARA CRIAR UMA NOVA IDENTIDADE VISUAL PARA A MARCA, NOVO PROJETO GRÁFICO PARA A REVISTA E DESENVOLVER MENSALMENTE A DIREÇÃO DE ARTE DA PUBLICAÇÃO, QUE LEVA O MESMO NOME DO CLUBE.

A PIONEER IN THE BRAZILIAN MARKET FOR 15 YEARS, THE SOCIEDADE DA MESA WINE CLUB INVITED ME TO CREATE A NEW VISUAL IDENTITY FOR THE BRAND, A NEW GRAPHIC DESIGN FOR THE MAGAZINE, AND TO DEVELOP THE MONTHLY ART DIRECTION FOR THE PUBLICATION THAT CARRIES THE SAME NAME AS THE CLUB.

IDENTIDADE VISUAL

DIREÇÃO DE ARTE

VISUAL IDENTITY

ART DIRECTION





SELEÇÃO MENSAL

Sua porta de entrada para o mundo dos vinhos.

ASSINATURA ANUAL
R\$ 107,40 / MÊS

O QUE VEM NA CAIXA:

- ✓ 2 garrafas da seleção mensal
- ✓ Revista com conteúdo exclusivo

SAIBA MAIS



SELEÇÃO MENSAL

Sua porta de entrada para o mundo dos vinhos.

A PARTIR DE
R\$ 107,40 / MÊS

O QUE VEM NA CAIXA:

- ✓ 2 garrafas da seleção mensal
- ✓ Revista com conteúdo exclusivo

SAIBA MAIS



| CONSUMO |

ESTRELAS INGLÊSAS

Duas casas da região de Champagne aterrissaram na terra da rainha para produzir seus espumantes. Cheers!

07.05.20

Card com descrição.

UM NOVO MUNDO

VOCÊ ESTÁ PRESTES A COMEÇAR UMA INCRÍVEL AVENTURA NO MUNDO DOS VINHOS

INICIE SUA JORNADA

QUAL A DIFERENÇA?

A Seleção Pioneira acaba de chegar aqui no clube: uma curadoria de rótulos acessíveis e que apresentam a diversidade do mundo enológico de forma descomplicada. Sua jornada no mundo dos vinhos começando do melhor jeito.

A SELEÇÃO

A Seleção Pioneira acaba de chegar aqui no clube: uma curadoria de rótulos acessíveis e que apresentam a diversidade do mundo enológico de forma descomplicada. Sua jornada no mundo dos vinhos começando do melhor jeito.

VINÍCOLAS PARCEIRAS



CONCHA Y TORO



VIÑA EDÉN



RESERVA DE LA TIERRA

RÓTULOS

ESCOLHAS FEITAS TODOS OS MESES ESPECIALMENTE PARA VOCÊ

VENTISQUERO CLÁSICO CARMÉNÈRE 2019

A linha Clásico é uma gama de entrada, introdutória ao universo de marcas da vinícola, e é pautada pela busca de uma expressão jovial e fácil de agradar.

BENEDICTUM III

Este tinto espanhol nasce de um blend de safras de vinhos da uva tempranillo. O objetivo do endogo é manter um padrão de qualidade toda vez que o líquido é engarrafado.

INICIE SUA JORNADA

REGIÕES

AMÉRICA DO SUL

Embora seja relativamente jovem, a vinícola chilena Ventisquero já tem seu nome consolidado mundialmente, trazendo de forma implícita uma garantia de qualidade sobre os vinhos que elabora.

FICHA TÉCNICA

Uva | 100% tempranillo
Maturação | Sem passagem por barris de carvalho
Alcool | 12%
Teor de açúcar | Meio seco

EUROPA

Reserva de la Tierra é um grupo espanhol criado em 1999, que nasceu da união de projetos vitivinícolas localizados em diferentes regiões da Espanha, como Tarragona, Rioja, Priorat, Ribeira del Duero e Rueda.

FICHA TÉCNICA

Uva | 100% tempranillo
Maturação | Sem passagem por barris de carvalho
Alcool | 12%
Teor de açúcar | Meio seco

O CLUBE

"A SOCIEDADE DA MESA É O PRIMEIRO CLUBE DE VINHOS DO BRASIL. ESTÁ SEMPRE EM BUSCA DE TESOUROS ENOLÓGICOS PARA OS ASSOCIADOS DESBRAVANDO TERROIRS CONSAGRADOS, MAS POUCO EXPLORADOS."

STÉPHANE KALOUDOFF | CEO

INICIE SUA JORNADA

SDM

2019 ~ 2021

PIONEIRO E HÁ 15 ANOS NO MERCADO BRASILEIRO, O CLUBE DE VINHOS SOCIEDADE DA MESA ME CONVIDOU PARA CRIAR UMA NOVA IDENTIDADE VISUAL PARA A MARCA, NOVO PROJETO GRÁFICO PARA A REVISTA E DESENVOLVER MENSALMENTE A DIREÇÃO DE ARTE DA PUBLICAÇÃO, QUE LEVA O MESMO NOME DO CLUBE.

A PIONEER IN THE BRAZILIAN MARKET FOR 15 YEARS, THE SOCIEDADE DA MESA WINE CLUB INVITED ME TO CREATE A NEW VISUAL IDENTITY FOR THE BRAND, A NEW GRAPHIC DESIGN FOR THE MAGAZINE, AND TO DEVELOP THE MONTHLY ART DIRECTION FOR THE PUBLICATION THAT CARRIES THE SAME NAME AS THE CLUB.

IDENTIDADE VISUAL

DIREÇÃO DE ARTE

VISUAL IDENTITY

ART DIRECTION



SDM

2019 ~ 2021

PIONEIRO E HÁ 15 ANOS NO MERCADO BRASILEIRO, O CLUBE DE VINHOS SOCIEDADE DA MESA ME CONVIDOU PARA CRIAR UMA NOVA IDENTIDADE VISUAL PARA A MARCA, NOVO PROJETO GRÁFICO PARA A REVISTA E DESENVOLVER MENSALMENTE A DIREÇÃO DE ARTE DA PUBLICAÇÃO, QUE LEVA O MESMO NOME DO CLUBE.

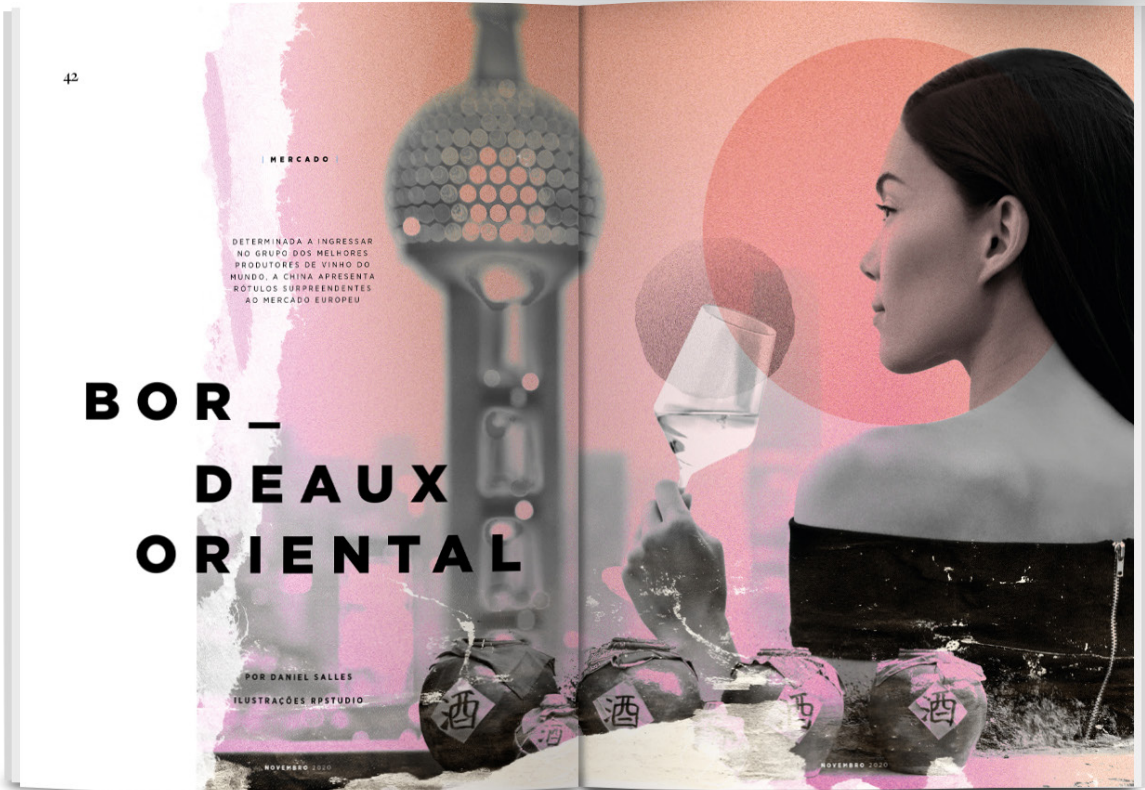
A PIONEER IN THE BRAZILIAN MARKET FOR 15 YEARS, THE SOCIEDADE DA MESA WINE CLUB INVITED ME TO CREATE A NEW VISUAL IDENTITY FOR THE BRAND, A NEW GRAPHIC DESIGN FOR THE MAGAZINE, AND TO DEVELOP THE MONTHLY ART DIRECTION FOR THE PUBLICATION THAT CARRIES THE SAME NAME AS THE CLUB.

IDENTIDADE VISUAL

DIREÇÃO DE ARTE

VISUAL IDENTITY

ART DIRECTION



SDM

2019 ~ 2021

PIONEIRO E HÁ 15 ANOS NO MERCADO BRASILEIRO, O CLUBE DE VINHOS SOCIEDADE DA MESA ME CONVIDOU PARA CRIAR UMA NOVA IDENTIDADE VISUAL PARA A MARCA, NOVO PROJETO GRÁFICO PARA A REVISTA E DESENVOLVER MENSALMENTE A DIREÇÃO DE ARTE DA PUBLICAÇÃO, QUE LEVA O MESMO NOME DO CLUBE.

A PIONEER IN THE BRAZILIAN MARKET FOR 15 YEARS, THE SOCIEDADE DA MESA WINE CLUB INVITED ME TO CREATE A NEW VISUAL IDENTITY FOR THE BRAND, A NEW GRAPHIC DESIGN FOR THE MAGAZINE, AND TO DEVELOP THE MONTHLY ART DIRECTION FOR THE PUBLICATION THAT CARRIES THE SAME NAME AS THE CLUB.

IDENTIDADE VISUAL

DIREÇÃO DE ARTE

VISUAL IDENTITY

ART DIRECTION



26
SELEÇÃO MENSAL



FINCA
LAS MARGARITAS
SYRAH 2018



FICHA TÉCNICA

País
Argentina
Região
Mendoza
Uva
100% Syrah
Maturação
Contato com carvalho americano por 30 dias
Alcool
15,5%
Produtor
Bodega Reserva de los Andes
Valor para associado
78 reais
Valor aproximado de mercado
90 reais

que favorecem o amadurecimento das uvas. Ao mesmo tempo, a boa amplitude térmica reflete os ares da noite. Como resultado, isso se reflete nas cores intensas, na expressividade dos aromas e na complexidade dos sabores.

Preocupada com questões ambientais, a vinícola tem feito um investimento pesado em novas tecnologias de vinificação, de empacotamento e de processamento. É um compromisso da Reserva de los Andes, que vem desde os ancestrais, com os ritmos naturais e com um futuro sustentável.

ANÁLISE SENSORIAL
Com um visual rubi intenso e reflexos negros, é uma bebida bem encorpada e com boa estrutura. Os aromas de fruta madura com leve toque defumado têm bastante expressividade. O paladar picante, que remete à canela, se equilibra com a média acidez e os taninos macios.

HARMONIZAÇÃO
Massas ou pratos que levam molho vermelho, como carne à parmigiana; carnes com bom teor de gordura grelhadas, como ancho e picanha; cortes suínos ao forno, como pernil e paleta; rago de cogumelos.

SERVICO
Servir entre 12° C e 18° C.

GUARDA
Para ser apreciada agora ou, por estimativa, até 2022. ♡

SDM

2019 ~ 2021

PIONEIRO E HÁ 15 ANOS NO MERCADO BRASILEIRO, O CLUBE DE VINHOS SOCIEDADE DA MESA ME CONVIDOU PARA CRIAR UMA NOVA IDENTIDADE VISUAL PARA A MARCA, NOVO PROJETO GRÁFICO PARA A REVISTA E DESENVOLVER MENSALMENTE A DIREÇÃO DE ARTE DA PUBLICAÇÃO, QUE LEVA O MESMO NOME DO CLUBE.

A PIONEER IN THE BRAZILIAN MARKET FOR 15 YEARS, THE SOCIEDADE DA MESA WINE CLUB INVITED ME TO CREATE A NEW VISUAL IDENTITY FOR THE BRAND, A NEW GRAPHIC DESIGN FOR THE MAGAZINE, AND TO DEVELOP THE MONTHLY ART DIRECTION FOR THE PUBLICATION THAT CARRIES THE SAME NAME AS THE CLUB.

IDENTIDADE VISUAL

DIREÇÃO DE ARTE

VISUAL IDENTITY

ART DIRECTION

12
DEGUSTA

| ACESSÓRIOS |

Gole certo

DOIS VINHOS E UM COOLER AUTOMATIZADO: TUDO O QUE VOCÊ PRECISAVA PARA DEGUSTAR SUAS TACAS SEM SE PREOCUPAR COM A ARMAZENAGEM, A VALIDADE, A TEMPERATURA CERTA...
/ MARJORIE ZOPPEI



En certos dias, tudo o que você precisa é chegar em casa e tomar uma taça de vinho. Ou duas: uma de branco e outra de tinto. Duas garrafas, duas descongelações, duas temperaturas diferentes. Tranquilo: este cooler da Plum é perfeito para essas ocasiões. Basta encaixar suas botijas lacradas de tamanho padrão (750 ml, com rosca natural e artificial ou de rosca metálica), fechar a tampa do aparelho, apertar o display e tirar suas doses personalizadas.

Dentro da máquina, uma agulha longa perfura a vedação da garrafa e extrai o vinho enquanto injeta gás argônio (neutro e que não causa riscos à saúde), o que evita a oxidação da bebida. Quando acabar a última gota da garrafa, a engenhoca ativa automaticamente um sistema de limpeza individualizado, deixando o compartimento pronto para o próximo rótulo. Custa 1.999 dólares no site da fabricante.

PLUM WINE

RECONHECIMENTO DE RÓTULOS
Cada compartimento tem uma câmera HD integrada, que digitaliza o rótulo do vinho e identifica automaticamente a variedade, a safra, a região etc.

COM GÁS TOTAL

O ZZYSH É O SISTEMA DE PRESERVAÇÃO NÚMERO 1 DE VINHOS COM BORBULHAS

Diga adeus ao espumante chorão! Se sobrar vinho, este aparelho pressuriza a garrafa e mantém a sensação de efervescência da bebida. O kit inclui um aplicador, uma rolha com vedação e abasclética hermética, além de um cartucho de gás – que pode ser usado até quatro vezes, ajustável em garrafas de champagne, prosecco, cava e outras bebidas gasificadas. Uma tecnologia única. Feita de materiais de alta qualidade e fácil manuseio. O preço é de 29,99 dólares.

US.ZZYSH.ME



Nos mínimos detalhes

COM DESENVOLVIMENTO FRANCÊS, O HYDRO É UM APLICATIVO ACOPLADO A UM SCANNER DE VINHO

Após o sucesso do lançamento, foi desenvolvida uma segunda versão atualizada. Resultado: além de o dispositivo medir o corpo, os taninos e a evolução de cada bebida, agora os usuários também podem compartilhar seus dados com seguidores, comparar rótulos semelhantes em lojas on-line e informar-se sobre a composição dos vinhos (como a presença de conservantes, por exemplo). O aplicativo está disponível na AppStore e no Google Play. O sensor é vendido por 39 euros.

HYDRO.COM

© SODALIZADO

OUTUBRO 2019

13
DEGUSTA



FEVEREIRO 2021



SIMONE TEBET

2025

DESIGN DE CAPA PARA A BIOGRAFIA DE UMA DAS FIGURAS POLÍTICAS MAIS INFLUENTES E MARCANTES DA HISTÓRIA RECENTE DO BRASIL. O DESAFIO CENTRAL FOI TRADUZIR UMA TRAJETÓRIA PÚBLICA COMPLEXA E DE GRANDE IMPACTO NACIONAL EM UMA IMAGEM ICÔNICA E DE FORTE APELO EDITORIAL. A COMPOSIÇÃO BUSCOU UM EQUILÍBRIO CUIDADOSO ENTRE A SOLENIDADE HISTÓRICA E A MODERNIDADE VISUAL.

BOOK COVER DESIGN FOR THE BIOGRAPHY OF ONE OF THE MOST INFLUENTIAL POLITICAL FIGURES IN BRAZIL'S RECENT HISTORY. THE CORE CHALLENGE WAS TO ENCAPSULATE A COMPLEX, HIGH-IMPACT PUBLIC LIFE INTO A SINGLE ICONIC AND COMPELLING VISUAL. THE PROJECT DEMANDED A BALANCE BETWEEN HISTORICAL GRAVITY AND CONTEMPORARY AESTHETICS.

DIREÇÃO DE ARTE

ART DIRECTION



FORBES

2023

A FORBES, REFERÊNCIA GLOBAL EM NEGÓCIOS E ECONOMIA, LANÇOU A FORBES LIFE MOTORS, UMA NOVA PUBLICAÇÃO VOLTADA AO MERCADO DE LUXO AUTOMOTIVO. TIVE O PRAZER DE DESENVOLVER A DIREÇÃO DE ARTE E O PROJETO GRÁFICO DA EDIÇÃO DE ESTREIA, TRADUZINDO EM IMAGEM A SOFISTICAÇÃO E A POTÊNCIA QUE DEFINEM ESSE UNIVERSO.

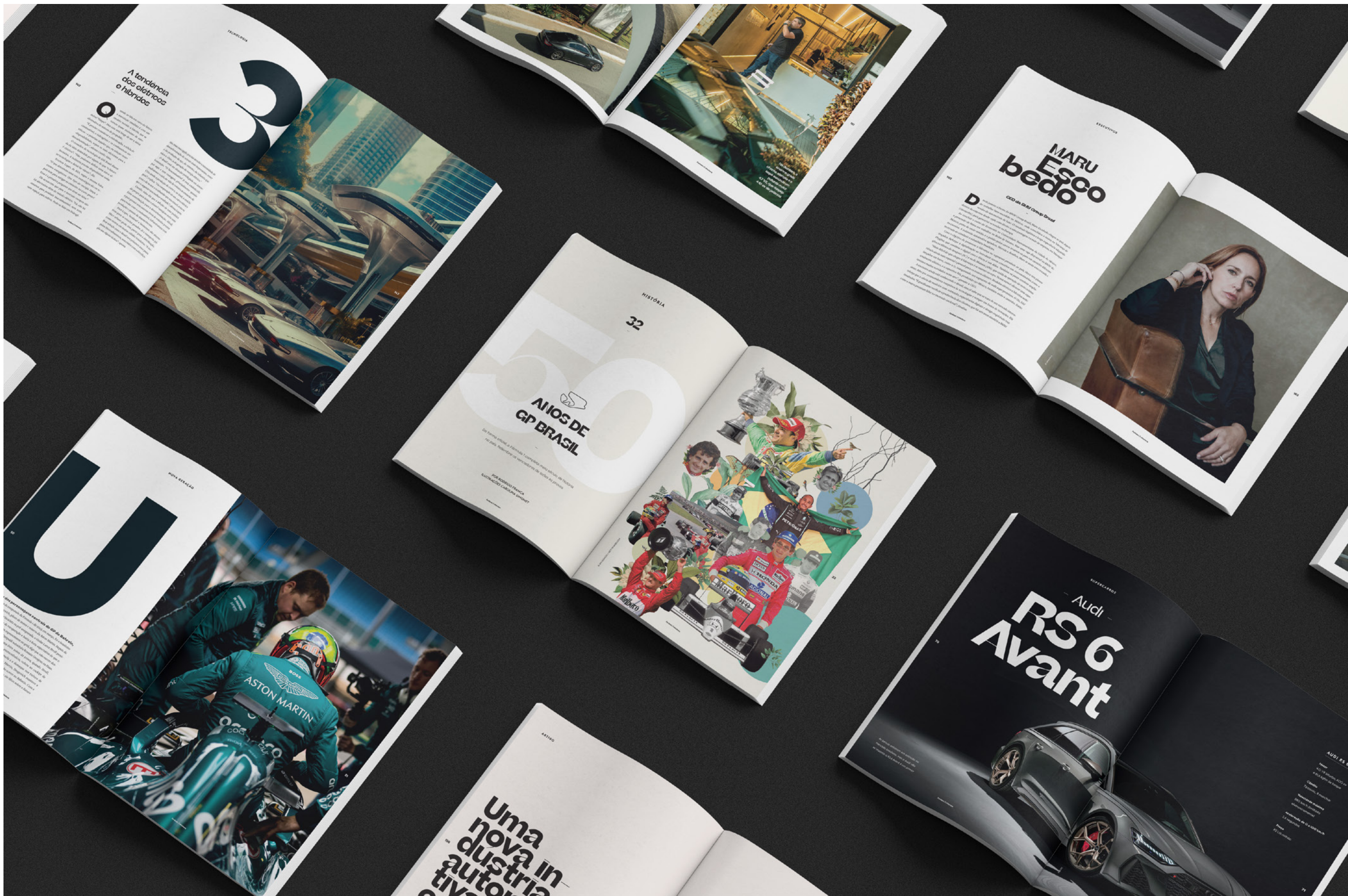
FORBES, A GLOBAL REFERENCE IN BUSINESS AND ECONOMICS, HAS LAUNCHED FORBES LIFE MOTORS, A NEW PUBLICATION FOCUSED ON THE LUXURY AUTOMOTIVE MARKET. I HAD THE PLEASURE OF CREATING THE ART DIRECTION AND GRAPHIC DESIGN FOR THE DEBUT ISSUE, VISUALLY CAPTURING THE SOPHISTICATION AND POWER THAT DEFINE THIS UNIVERSE.

PROJETO GRÁFICO

DIREÇÃO DE ARTE

GRAPHIC DESIGN

ART DIRECTION



FORBES

2023

A FORBES, REFERÊNCIA GLOBAL EM NEGÓCIOS E ECONOMIA, LANÇOU A FORBES LIFE MOTORS, UMA NOVA PUBLICAÇÃO VOLTADA AO MERCADO DE LUXO AUTOMOTIVO. TIVE O PRAZER DE DESENVOLVER A DIREÇÃO DE ARTE E O PROJETO GRÁFICO DA EDIÇÃO DE ESTREIA, TRADUZINDO EM IMAGEM A SOFISTICAÇÃO E A POTÊNCIA QUE DEFINEM ESSE UNIVERSO.

FORBES, A GLOBAL REFERENCE IN BUSINESS AND ECONOMICS, HAS LAUNCHED FORBES LIFE MOTORS, A NEW PUBLICATION FOCUSED ON THE LUXURY AUTOMOTIVE MARKET. I HAD THE PLEASURE OF CREATING THE ART DIRECTION AND GRAPHIC DESIGN FOR THE DEBUT ISSUE, VISUALLY CAPTURING THE SOPHISTICATION AND POWER THAT DEFINE THIS UNIVERSE.

PROJETO GRÁFICO

DIREÇÃO DE ARTE

GRAPHIC DESIGN

ART DIRECTION



GLOBO

2022

criação de identidade visual para o guia '500 maiores do agro', uma das publicações mais prestigiadas e influentes do agronegócio brasileiro. o projeto introduziu uma estética moderna e dinâmica ao título, potencializada pela colaboração do ilustrador kenzo hamazaki para elevar o impacto visual.

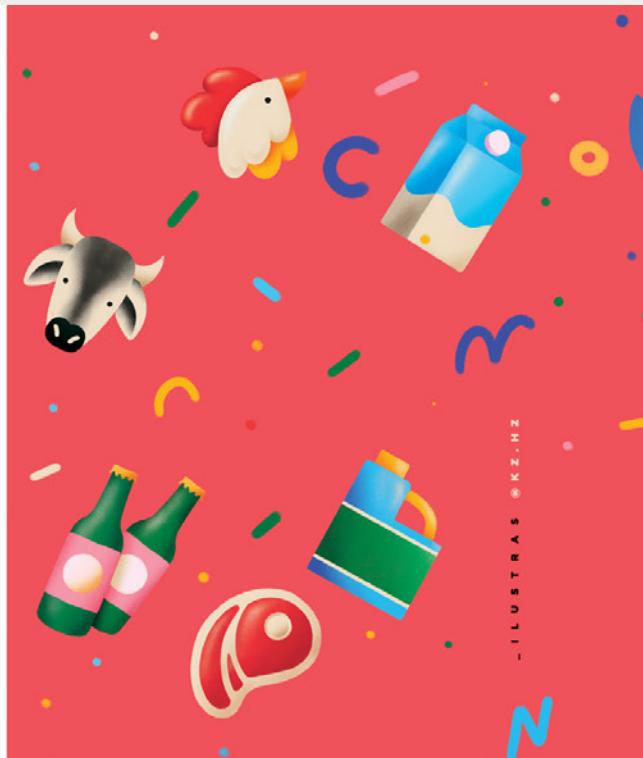
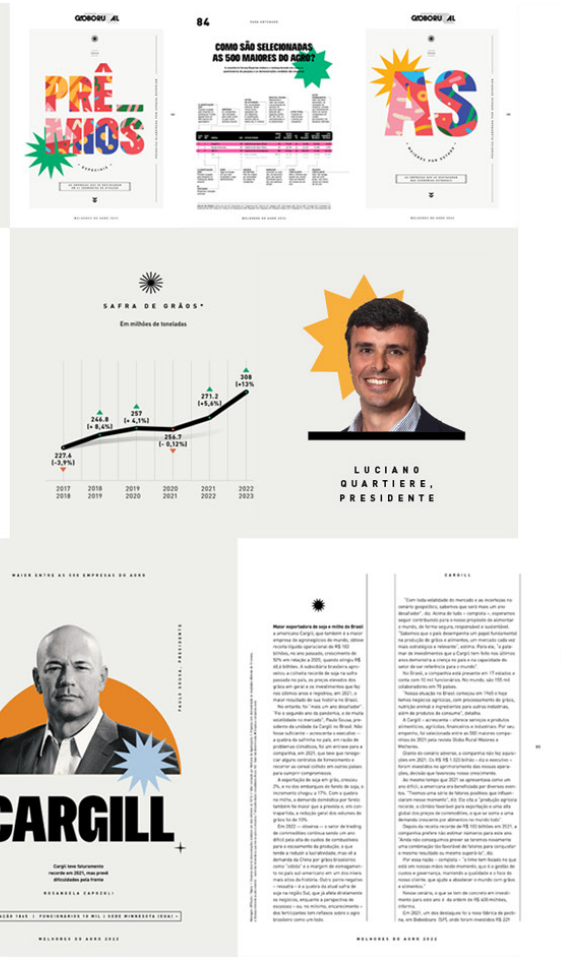
visual identity design for '500 maiores do agro', a leading agribusiness guide in brazil. this project brought a fresh, dynamic look to the brand, featuring a collaboration with illustrator kenzo hamazaki that significantly boosted its visual impact.

projeto gráfico

direção de arte

graphic design

art direction



GLOBO

2022

criação de identidade visual para o guia '500 maiores do agro', uma das publicações mais prestigiadas e influentes do agronegócio brasileiro. o projeto introduziu uma estética moderna e dinâmica ao título, potencializada pela colaboração do ilustrador kenzo hamazaki para elevar o impacto visual.

visual identity design for '500 maiores do agro', a leading agribusiness guide in brazil. this project brought a fresh, dynamic look to the brand, featuring a collaboration with illustrator kenzo hamazaki that significantly boosted its visual impact.

projeto gráfico

direção de arte

graphic design

art direction



ABRIL

2017 ~ 2018

criação da nova identidade visual do Guia VIP de Estilo em seu aniversário de 10 anos. o desafio foi unir sofisticação e praticidade em uma estética contemporânea. o impacto da nova narrativa visual foi tão positivo que resultou em uma parceria estratégica com a Calvin Klein, que assumiu o patrocínio da publicação a partir de 2018.

visual identity redesign for the 10th anniversary of 'Guia VIP de Estilo,' blending sophistication with contemporary utility. the redesigned visual narrative successfully attracted Calvin Klein as a strategic partner and official sponsor beginning in 2018.

projeto gráfico

direção de arte

graphic design

art direction



TECNIC: RICARDO ALMEIDA

19

Alfaiataria

Calças, camisas e paletós são elementos essenciais do nosso vocabulário de estilo, principalmente no guarda-roupa profissional de muita gente. As versões contemporâneas do costume trazem silhuetas próximas do corpo e barras mais curtas que exibem meias coloridas e estampadas ou

deixam canelas à mostra. Entram em cena mais opções de cores e novas texturas na camisaria. A experiência de compra é praticamente a mesma, mas esses detalhes indicam que esse novo homem está confiante de que suas decisões de estilo podem ajudar a se manter (ou voltar) ao mercado de trabalho.

É a
lado,
o é o
a calça,
funda,
a do,
a peça.



SEGUNDA OPÇÃO
Combinação
camisa e
blazer? Escolha
malha e trêço
sob a pele.
Fica chique e
permite que você
seja o homem
sem perder a
elegância no
escritório.

CASUALWEAR
TREÇO E CALÇA PRETA

Inspire-se

CASUALWEAR



BLAZER VILA ROMANA |
CAMISA LA REUNION |
CALÇA POLDI RALPH LAUREN |
BOLSO MARQUESSA DA SAPPHIRE |
BOLSA MONTBLANC
SAPATOS LERO

COMO NO VERÃO
Combinação
camisa e blazer
e calças com
estampa leve e
cores claras e
barra para cima,
sempre o visual
fica leve e
moderno.

“Elegância não é sobre ser notado, mas sobre ser lembrado”

- Giorgio Armani

ABRIL

2017 ~ 2018

criação da nova identidade visual do Guia VIP de Estilo em seu aniversário de 10 anos. O desafio foi unir sofisticação e praticidade em uma estética contemporânea. O impacto da nova narrativa visual foi tão positivo que resultou em uma parceria estratégica com a Calvin Klein, que assumiu o patrocínio da publicação a partir de 2018.

Visual Identity Redesign for the 10th Anniversary of 'Guia VIP de Estilo,' blending sophistication with contemporary utility. The redesigned visual narrative successfully attracted Calvin Klein as a strategic partner and official sponsor beginning in 2018.

Projeto Gráfico

Direção de Arte

Graphic Design

Art Direction



ABRIL

2017 ~ 2018

criação da nova identidade visual do Guia VIP de Estilo em seu aniversário de 10 anos. O desafio foi unir sofisticação e praticidade em uma estética contemporânea. O impacto da nova narrativa visual foi tão positivo que resultou em uma parceria estratégica com a Calvin Klein, que assumiu o patrocínio da publicação a partir de 2018.

Visual Identity Redesign for the 10th Anniversary of 'Guia VIP de Estilo,' blending sophistication with contemporary utility. The redesigned visual narrative successfully attracted Calvin Klein as a strategic partner and official sponsor beginning in 2018.

Projeto Gráfico

Direção de Arte

Graphic Design

Art Direction



PRÊMIO ABRIL DE
JORNALISMO 2017

ABRIL

2017

EDITORIAL DE MODA
MASCULINA "MAMBO
ITALIANO": UMA EXPLORAÇÃO
ESTÉTICA DO ESTILO CASUAL
SOB UMA PERSPECTIVA
CONTEMPORÂNEA. O PROJETO,
FOTOGRAFADO POR FRED
OTHERO, FOI CONSAGRADO
COMO VENCEDOR DO PRÊMIO
ABRIL 2017, RECONHECIDO POR
SUA EXCELÊNCIA EM NARRATIVA
VISUAL E DIREÇÃO DE ARTE.

'MAMBO ITALIANO' MEN'S
FASHION EDITORIAL: AN
AESTHETIC EXPLORATION
OF CASUAL STYLE THROUGH
A CONTEMPORARY LENS.
PHOTOGRAPHED BY FRED
OTHERO, THE PROJECT WAS
NAMED WINNER OF THE 2017
ABRIL AWARD, RECOGNIZED
FOR ITS EXCELLENCE IN VISUAL
STORYTELLING AND ART
DIRECTION.

DIREÇÃO DE ARTE

ART DIRECTION



ESTILO

Estrelas do mar

MERGULHAR EM GRANDE PROFUNDIDADE EXIGE MODELOS RESISTENTES PARA SUPOSTAR A PRESSÃO. A ALTA RELOJOARIA FAZ ISSO PARA VOCÊ - SEM FALAR NA BELEZA DAS PEÇAS

POR | GABRIEL CORREIA FOTO | EDUARDO SVEZIA PRODUÇÃO | ANA MONTEIRO EDIÇÃO DE ARTE | RAFAEL PERA

1. Omega Seamaster Planet Ocean (42,5 mm), R\$ 24 300 (11) 3199-9370
2. TAG Heuer Aquaracer (43 mm), R\$ 17 400 (11) 3152-1886
3. Jaeger-LeCoultre Deep Sea Vintage Chronograph GMT (44 mm), R\$ 79 000 (11) 3152-6640
4. Panerai Luminar Submersible 1950 (47 mm), R\$ 72 500 (11) 3152-6620
5. IWC Aquatimer (42 mm), R\$ 24 200 (11) 3152-6610
6. Rolex Oyster Perpetual DeepSea (44 mm), R\$ 47 600
rolex.com/pt_br

38 VIP | JANEIRO 2017

ABRIL

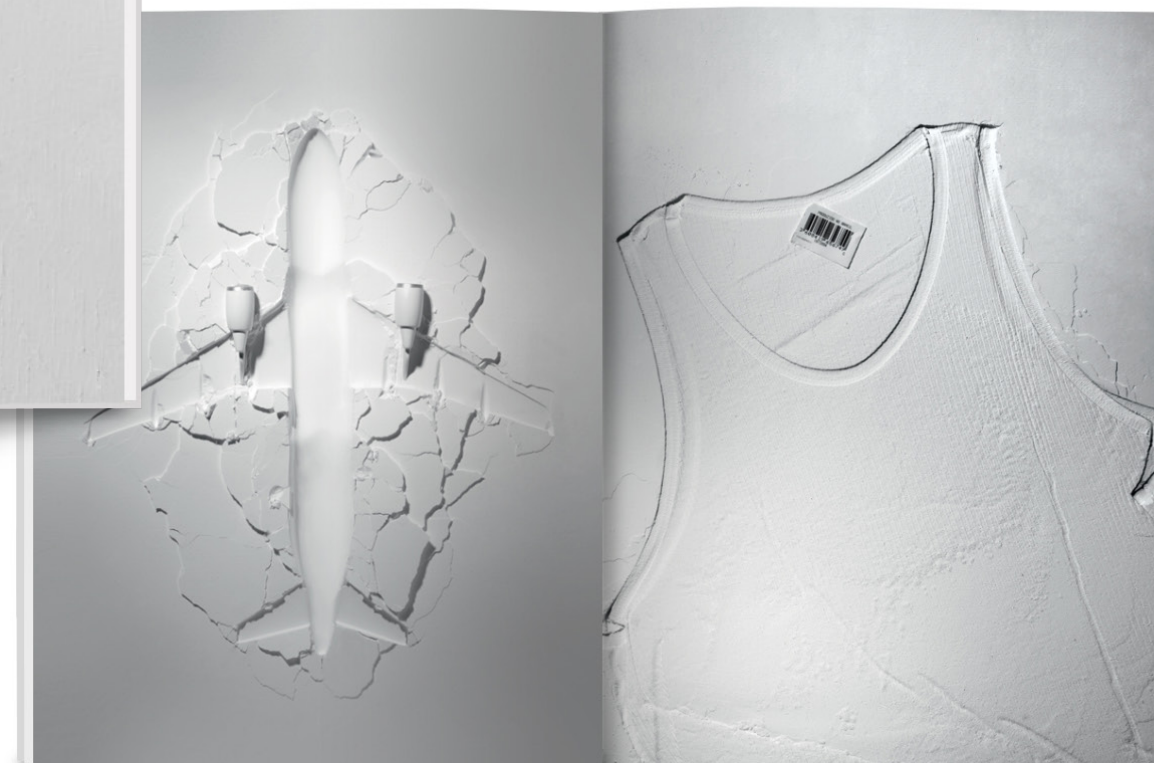
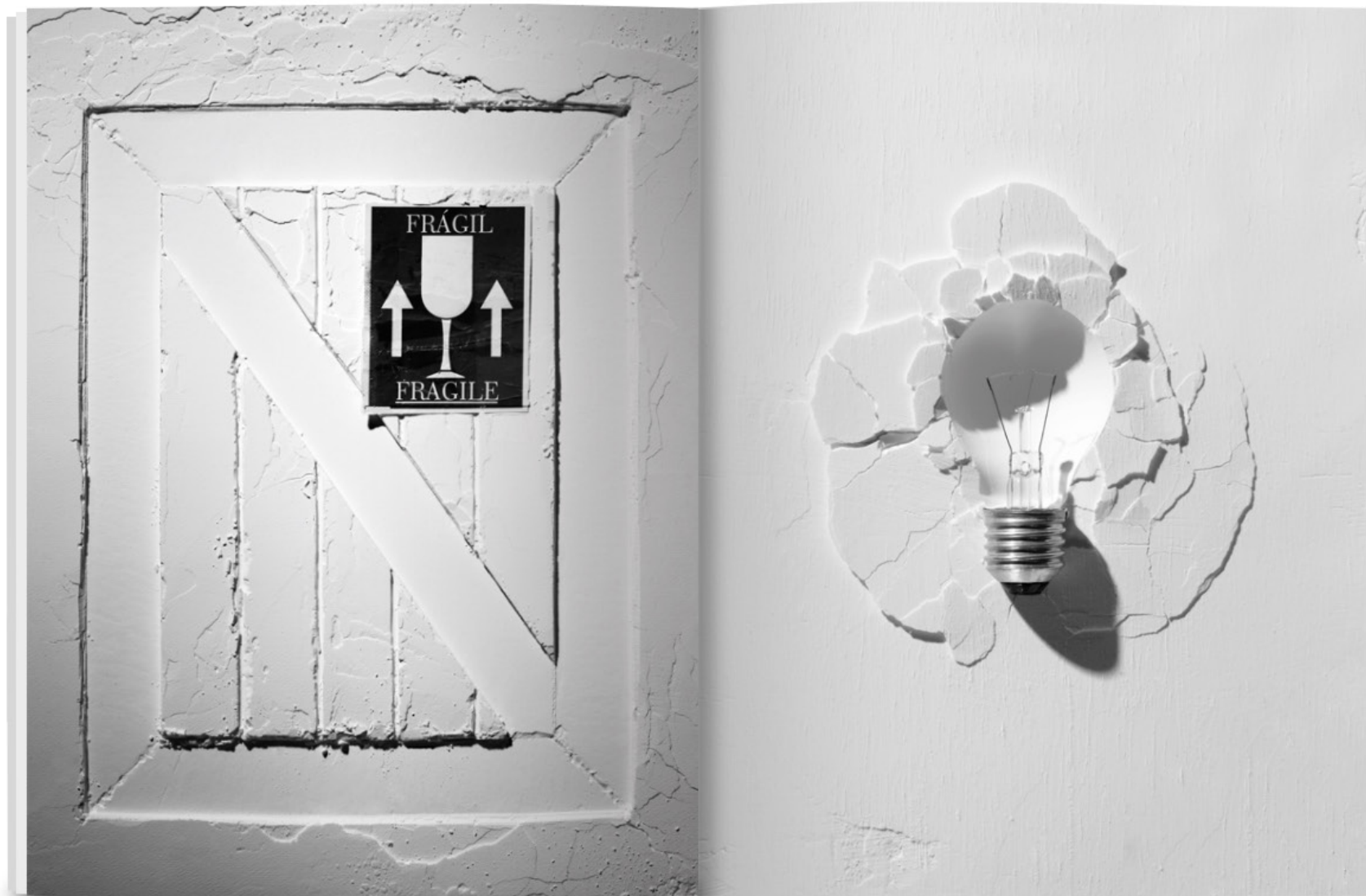
2017

"ESTRELAS DO MAR": UM EDITORIAL DE LUXO QUE EXPLORA A CONVERGÊNCIA ENTRE A ALTA RELOJOARIA E O UNIVERSO SUBAQUÁTICO, FOTOGRAFADO POR EDU SVEZIA. PARA GARANTIR O MÁXIMO REALISMO E TEXTURAS ORGÂNICAS, A PRODUÇÃO UTILIZOU FRUTOS DO MAR FRESCOS, CRIANDO UM CONTRASTE TÁTIL E SOFISTICADO ENTRE A NATUREZA E A PRECISÃO TÉCNICA DOS RELÓGIOS DE MERGULHO.

'ESTRELAS DO MAR' (STARS OF THE SEA): A LUXURY EDITORIAL EXPLORING THE CONVERGENCE OF HAUTE HORLOGERIE AND THE UNDERWATER WORLD, PHOTOGRAPHED BY EDU SVEZIA. TO ENSURE MAXIMUM REALISM AND ORGANIC TEXTURES, THE PRODUCTION USED FRESH SEAFOOD, CREATING A SOPHISTICATED TACTILE CONTRAST BETWEEN NATURE AND THE TECHNICAL PRECISION OF DIVE WATCHES."

DIREÇÃO DE ARTE

ART DIRECTION



GLOBO

2013

"NEGÓCIOS 360°": PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL E DIREÇÃO DE ARTE PARA O PRESTIGIADO RANKING DAS MAIORES EMPRESAS DO BRASIL (EDIÇÃO 2012). O DESAFIO CENTRAL FOI MODERNIZAR A PUBLICAÇÃO POR MEIO DA CRIAÇÃO DE ELEMENTOS TRIDIMENSIONAIS PARA ILUSTRAR AS CATEGORIAS PREMIADAS. O DESENVOLVIMENTO CRIATIVO FOI REALIZADO EM PARCERIA COM O FOTÓGRAFO CESAR CURY, UNINDO TÉCNICA FOTOGRÁFICA E COMPOSIÇÃO DIGITAL.

"NEGÓCIOS 360°": ART DIRECTION AND VISUAL DESIGN FOR THE 2012 RANKING OF BRAZIL'S LARGEST AND BEST COMPANIES. THE CHALLENGE WAS TO MODERNIZE THE PUBLICATION BY CREATING 3D IMAGERY TO ILLUSTRATE THE AWARD CATEGORIES. THE CREATIVE PROCESS WAS A COLLABORATIVE EFFORT WITH PHOTOGRAPHER CESAR CURY, BLENDING PHOTOGRAPHY WITH THREE-DIMENSIONAL ELEMENTS.

PROJETO GRÁFICO

DIREÇÃO DE ARTE

GRAPHIC DESIGN

ART DIRECTION



Rafael Pera

PROFISSIONAL SÊNIOR COM MAIS DE 20 ANOS DE EXPERIÊNCIA CONSOLIDADA NO MERCADO CRIATIVO, ATUANDO DE FORMA ESTRATÉGICA NA INTERSECÇÃO ENTRE DESIGN EDITORIAL, BRANDING E DIREÇÃO DE ARTE. ESPECIALISTA NO DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS DE IDENTIDADE VISUAL E BRANDED CONTENT PARA MARCAS DE GRANDE PORTE, PRIORIZANDO SOLUÇÕES DE ALTO VALOR QUE UNEM SOFISTICAÇÃO ESTÉTICA À CLAREZA DA INFORMAÇÃO. TRAJETÓRIA PAUTADA PELA CONSISTÊNCIA VISUAL, EXCELÊNCIA EXECUTIVA E PELO USO DO PODER DA NARRATIVA VISUAL PARA TRANSFORMAR E POSICIONAR MARCAS NO MERCADO.

SENIOR CREATIVE PROFESSIONAL WITH OVER 20 YEARS OF CONSOLIDATED EXPERIENCE IN THE MARKET, WORKING STRATEGICALLY AT THE INTERSECTION OF VISUAL DESIGN, BRANDING, AND ART DIRECTION. EXPERT IN DEVELOPING HIGH-IMPACT VISUAL IDENTITIES AND BRANDED CONTENT FOR MAJOR GLOBAL AND NATIONAL BRANDS, PRIORITIZING SOLUTIONS THAT SEAMLESSLY MERGE AESTHETIC SOPHISTICATION WITH ABSOLUTE CLARITY OF INFORMATION. CAREER DRIVEN BY VISUAL CONSISTENCY, EXECUTIVE EXCELLENCE, AND LEVERAGING THE POWER OF VISUAL STORYTELLING TO TRANSFORM AND MARKET-POSITION CORPORATE BRANDS.

↓ CURRÍCULO

RESUMÉ



EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

RP STUDIO

AGOSTO DE 2018 – PRESENTE
DIRETOR DE CRIAÇÃO / DESIGNER SÊNIOR (PROPRIETÁRIO)
ATUAÇÃO ESTRATÉGICA E CONSULTIVA NA LIDERANÇA DO ESTÚDIO, FOCADA NA CRIAÇÃO AUTÔNOMA DE PROJETOS GRÁFICOS DE ALTA COMPLEXIDADE, IDENTIDADES VISUAIS EXCLUSIVAS E CAMPANHAS CROSSMEDIA COM FORTE APELO EM NARRATIVA VISUAL E STORYTELLING DE MARCA.

AFRICA CREATIVE

AGOSTO – SETEMBRO 2025
DIREÇÃO DE ARTE E CONCEPT DESIGN (FREELANCE — IMERSÃO)
ATUAÇÃO ESTRATÉGICA NA CRIAÇÃO DE IMAGENS CONCEITUAIS VIA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA GERATIVA) PARA O DESENVOLVIMENTO DE TOOLKITS VISUAIS DE LINHAS DE PRODUTOS DE NATURA. RESPONSÁVEL POR TRADUZIR TERRITÓRIOS CRIATIVOS DE MARCAS EM ASSETS VISUAIS DE ALTA FIDELIDADE, OTIMIZANDO O PROCESSO DE IDEACÃO E ESTABELECENDO DIRETRIZES ESTÉTICAS DE ALTA PERFORMANCE PARA O DESDOBRAMENTO DE CAMPANHAS.

D4G

JULHO DE 2023 – ABRIL DE 2025
DESIGNER SÊNIOR / DESIGN MANAGER
LIDERANÇA DE EQUIPE CRIATIVA E OTIMIZAÇÃO DE FLUXOS INTERNOS DE TRABALHO. RESPONSÁVEL PELO DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO E EXECUÇÃO DE PROJETOS COMPLEXOS DE BRANDING, REBRANDING, IDENTIDADES VISUAIS ESTRUTURADAS, CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS E PROJETOS DE CENOGRAFIA/ COMUNICAÇÃO PARA EVENTOS.

EDITORA ABRIL

JULHO DE 2014 – AGOSTO DE 2018
EDITOR DE ARTE – REVISTA VIP
DIREÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS GRÁFICOS PARA A REVISTA VIP E EDIÇÕES ESPECIAIS PREMIUM, COMO O GUIA VIP DE ESTILO (EDIÇÕES 2017 E 2018). CRIAÇÃO E COORDENAÇÃO DE BRANDED CONTENT DE ALTA PERFORMANCE PARA MARCAS GLOBAIS DE REFERÊNCIA, INCLUINDO ASICS, LEVI’S E CALVIN KLEIN. RESPONSÁVEL PELO DESIGN E PADRONIZAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL DA MARCA NAS MÍDIAS SOCIAIS.

EDITORA GLOBO

JULHO DE 2012 – JULHO DE 2014
EDITOR DE ARTE – REVISTA ÉPOCA NEGÓCIOS
CONCEPÇÃO DE PROJETOS GRÁFICOS E EDITORIAIS PARA EDIÇÕES ESPECIAIS E ANUÁRIOS DE GRANDE RELEVÂNCIA NO MERCADO CORPORATIVO, TAIS COMO OS GUIAS ÉPOCA NEGÓCIOS 360 E NEGÓCIOS 100+.

NEW CONTENT

FEVEREIRO DE 2009 – DEZEMBRO DE 2011
DIRETOR DE ARTE (PROMOVIDO) / EDITOR DE ARTE (ATÉ FEV/2010)
DESENVOLVIMENTO COMPLETO DE PROJETOS GRÁFICOS EDITORIAIS E POSICIONAMENTO DE MARCA (BRANDING) PARA PUBLICAÇÕES CUSTOMIZADAS PREMIUM DE GRANDE CIRCULAÇÃO NACIONAL, INCLUINDO AS REVISTAS RED REPORT E TAM NAS NUUVENS.

PERES DESIGN

JULHO DE 2005 – FEVEREIRO DE 2009
DESIGNER PLENO (PROMOVIDO) / DESIGNER JÚNIOR (ATÉ MAR/2007)
DESENVOLVIMENTO E IMPLEMENTAÇÃO DE PROJETOS GRÁFICOS PARA PUBLICAÇÕES DE PRESTÍGIO, JORNAIS E LIVROS DE ARTE. CRIAÇÃO DE IDENTIDADES E ESTRATÉGIAS DE BRANDING PARA OS PRINCIPAIS PLAYERS DO MERCADO DE MODA E LUXO BRASILEIRO, COMO SÃO PAULO FASHION WEEK (SPFW), CAVALERA, ELLUS, MARCELO QUADROS, CRIS BARROS, ZEFERINO E TRIFIL.

W/BRASIL

JUNHO DE 2004
ESTÁGIO EM CRIAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE
IMERSÃO INTENSIVA EM PROCESSOS DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE DE GRANDE PORTE, COM FOCO NO DESENVOLVIMENTO CONCEITUAL E DIREÇÃO DE ARTE SOB MENTORIA.

INDEX DESIGN

JUNHO DE 2001 – JULHO DE 2002
ASSISTENTE DE ARTE (PROMOVIDO) / ESTAGIÁRIO
SUPORTE NA PRODUÇÃO TÉCNICA DE PEÇAS DE DESIGN, FECHAMENTO DE ARQUIVOS E ASSISTÊNCIA DIRETA NO DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS DE IDENTIDADE VISUAL.

PROFISSIONAL EXPERIENCE

RPSTUDIO

RP STUDIO AUGUST 2018 – PRESENT
CREATIVE DIRECTOR | SENIOR DESIGNER (OWNER)
STRATEGIC AND CONSULTATIVE LEADERSHIP OF THE STUDIO, FOCUSING ON THE INDEPENDENT EXECUTION OF HIGHLY COMPLEX GRAPHIC DESIGN PROJECTS, CUSTOM VISUAL IDENTITIES, AND CROSS-MEDIA CAMPAIGNS WITH A ROBUST EMPHASIS ON VISUAL NARRATIVE AND BRAND STORYTELLING.

AFRICA CREATIVE

AUGUST – SEPTEMBER 2025
ART DIRECTION & CONCEPT DESIGN (FREELANCE — IMMERSIVE PROJECT)
STRATEGIC CREATION OF CONCEPTUAL IMAGERY VIA GENERATIVE AI FOR THE DEVELOPMENT OF VISUAL TOOLKITS FOR NATURA’S PRODUCT LINES. RESPONSIBLE FOR TRANSLATING BRAND CREATIVE TERRITORIES INTO HIGH-FIDELITY VISUAL ASSETS, OPTIMIZING THE IDEATION PROCESS, AND ESTABLISHING HIGH-PERFORMANCE AESTHETIC GUIDELINES FOR CAMPAIGN ROLLOUTS.

D4G

JULY 2023 – APRIL 2025
SENIOR DESIGNER | DESIGN MANAGER
CREATIVE TEAM LEADERSHIP AND OPTIMIZATION OF INTERNAL PRODUCTION WORKFLOWS. RESPONSIBLE FOR THE STRATEGIC DEVELOPMENT AND DELIVERY OF COMPREHENSIVE BRANDING, REBRANDING, STRUCTURED VISUAL IDENTITIES, MULTI-PLATFORM ADVERTISING CAMPAIGNS, AND EXPERIENTIAL SCENOGRAPHY/ COMMUNICATION FOR LARGE-SCALE EVENTS.

EDITORA ABRIL

JULY 2014 – AUGUST 2018
ART EDITOR – VIP MAGAZINE
DIRECTION AND DEVELOPMENT OF EDITORIAL DESIGN PROJECTS FOR VIP MAGAZINE AND PREMIUM SPECIAL EDITIONS, INCLUDING THE VIP STYLE GUIDE (2017 AND 2018 EDITIONS). CREATION AND PROJECT MANAGEMENT OF HIGH-PERFORMANCE BRANDED CONTENT FOR LEADING GLOBAL BRANDS SUCH AS ASICS, LEVI’S, AND CALVIN KLEIN. RESPONSIBLE FOR DESIGNING AND STANDARDIZING THE BRAND’S VISUAL IDENTITY ACROSS DIGITAL AND SOCIAL MEDIA.

EDITORA GLOBO

JULY 2012 – JULY 2014
ART EDITOR – ÉPOCA NEGÓCIOS MAGAZINE
CONCEPTION OF GRAPHIC AND EDITORIAL PROJECTS FOR SPECIAL EDITIONS AND PROMINENT ANNUAL GUIDES IN THE CORPORATE SECTOR, INCLUDING THE ÉPOCA NEGÓCIOS 360 AND NEGÓCIOS 100+ YEARBOOKS.

NEW CONTENT

FEBRUARY 2009 – DECEMBER 2011
ART DIRECTOR (PROMOTED) / ART EDITOR (UNTIL FEB 2010)
END-TO-END DEVELOPMENT OF GRAPHIC DESIGN AND STRATEGIC BRAND POSITIONING (BRANDING) FOR PREMIUM CUSTOM PUBLICATIONS WITH HIGH NATIONAL CIRCULATION, NOTABLY RED REPORT AND TAM NAS NUUVENS MAGAZINES.

PERES DESIGN

JULY 2005 – FEBRUARY 2009
MID-LEVEL DESIGNER (PROMOTED) / JUNIOR DESIGNER (UNTIL MAR 2007)
DEVELOPMENT AND EXECUTION OF GRAPHIC LAYOUTS FOR PRESTIGIOUS EDITORIAL PUBLICATIONS, NEWSPAPERS, AND FINE ART BOOKS. VISUAL IDENTITY CREATION AND BRANDING STRATEGIES FOR TOP-TIER PLAYERS IN THE BRAZILIAN FASHION AND LUXURY INDUSTRIES, INCLUDING SÃO PAULO FASHION WEEK (SPFW), CAVALERA, ELLUS, MARCELO QUADROS, CRIS BARROS, ZEFERINO AND TRIFIL.

W/BRASIL

JUNE 2004
CREATIVE & ART DIRECTION INTERNSHIP PROGRAM
INTENSIVE IMMERSION IN THE CREATIVE PROCESSES OF A TIER-ONE ADVERTISING AGENCY, FOCUSING ON CONCEPTUAL CAMPAIGN DEVELOPMENT AND ART DIRECTION UNDER EXECUTIVE MENTORSHIP.

INDEX DESIGN

JUNE 2001 – JULY 2002
ART ASSISTANT (PROMOTED) | INTERN
SUPPORT IN THE TECHNICAL PRODUCTION OF DESIGN ASSETS, FILE PREFLIGHTING, AND DIRECT ASSISTANCE IN THE FORMULATION AND DEVELOPMENT OF VISUAL IDENTITY PROJECTS.

FORMAÇÃO

EDUCATION

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

JUNHO DE 2000 – JUNHO DE 2004
GRADUAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (HABILITAÇÃO EM CRIAÇÃO)

MACKENZIE PRESBITERIAN UNIVERSITY

JUNE 2000 – JUNE 2004
BACHELOR OF ARTS IN ADVERTISING AND PROPAGANDA (CREATIVE DIRECTION TRACK)

IDIOMAS

LANGUAGE

PORTUGUÊS (NATIVO) E INGLÊS (AVANÇADO)
PORTUGUESE (NATIVE), ENGLISH (ADVANCED)

HABILIDADES E SOFTWARES

SKILLS AND SOFTWARES

DIREÇÃO DE ARTE | DESIGN EDITORIAL | BRANDING & REBRANDING
DESIGN GRÁFICO | NARRATIVA VISUAL (STORYTELLING) | DESIGN MANAGER
ADOBE INDESIGN | ADOBE ILLUSTRATOR | ADOBE PHOTOSHOP
DAVINCI RESOLVE | FLORA.AI | MIDJOURNEY.AI

ART DIRECTION | EDITORIAL DESIGN | BRANDING & REBRANDING
GRAPHIC DESIGN | VISUAL STORYTELLING | DESIGN MANAGER

CURSOS E WORKSHOPS

COURSES AND WORKSHOPS

ATLAS 2ª EDIÇÃO 2026: TIME TO BUILD @OVERLENSCRIAÇÃO DE AGENTES DE IA AUTÔNOMOS VIA CLAUDE.
CREATION OF AUTONOMOUS AI AGENTS VIA CLAUDE.

FESTIVAL É, FAZ E FALA 2025 @LAJE + ANA COUTO

AI CREATIVE WORKSHOP 2025 @MONTAG SCHOOL
CRIAÇÃO DE ASSETS EM IA PARA CAMPANHA PUBLICITÁRIA.
CREATING AI ASSETS FOR AN ADVERTISING CAMPAIGN.

PRÊMIOS

PRIZES

IF DESIGN AWARD 2025

CATEGORIA COMMUNICATION / PUBLIC BRANDING
IF DESIGN AWARD 2025
CATEGORY COMMUNICATION / PUBLIC BRANDING

14ª BIENAL BRASILEIRA DE DESIGN - SHORTLIST

CATEGORIA DESIGN DE MARCA E CARTAZES
BRANDING AND POSTER DESIGN CATEGORY

PRÊMIO ABRIL 2017

CATEGORIA EDITORIAL
ABRIL AWARD 2017
CATEGORY EDITORIAL

PASSENGER CHOICE AWARDS 2011

MELHOR PUBLICAÇÃO DE BORDO (LATAM AIRLINES)
PASSENGER CHOICE AWARDS 2011
BEST INFLIGHT PUBLICATION (LATAM AIRLINES)

VII PRÊMIO ANATEC 2011

MELHOR REVISTA NA CATEGORIA SERVIÇO / CONTEÚDO CUSTOMIZADO (RED REPORT)
VII ANATEC AWARD 2011
BEST MAGAZINE, CATEGORY SERVICE / CUSTOMIZED CONTENT (RED REPORT)

OBRIGADO!
THANK YOU!



✉ INFO@RPSTUDIO.CO

☎ +5511 98105.9486

